

№2005 от 04.10.2011г. «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске на 2012-2014 годы».

Руководствуясь Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Концепцией областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы», постановлением администрации города Железнодорожска от 16.12.2008 № 2464 «О долгосрочных целевых программах города Железнодорожска», распоряжением администрации города Железнодорожска от 12.09.2011 № 1215 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске на 2012-2014 годы», в целях обеспечения благоприятных условий для развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске на 2012-2014 годы» согласно приложению на 15 листах.
2. Управлению финансов администрации города Железнодорожска (В.И. Стекачев) обеспечить финансирование долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске на 2012-2014 годы» за счет средств бюджета города Железнодорожска.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Железнодорожска В.В. Сергиенко.
4. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава города

В.И. Солнцев

Анпилогова В.Н.
2-50-88

к постановлению администрации
города Железнодорожска
от 04.10.2011 г. №2005

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

**«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ НА 2012 - 2014 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ
долгосрочной целевой программы

Наименование Программы	Долгосрочная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2012-2014 годы (далее Программа)
Основания для разработки Программы	- Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»; - распоряжение Правительства Курской области от 04.08.2011 № 318-рп «Об утверждении концепции областной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы»; - распоряжение администрации города Железногорска от 12.09.2011 № 1215 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Железногорске на 2012-2014 годы».
Заказчик Программы	Администрация города Железногорска
Заказчик-координатор Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
Основной разработчик Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
Основные цели Программы	- обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства; - создание дополнительных рабочих мест в малом и среднем бизнесе; - обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.
Основные задачи Программы	- совершенствование нормативной правовой и методологической базы; - организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития; - совершенствование системы получения субъектами малого и среднего предпринимательства информационной, методической и консультационной поддержки по всем аспектам предпринимательской деятельности; - расширение форм финансовой и имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства; - сокращение административных барьеров.
Сроки и этапы реализации Программы	2012-2014 годы Этапы реализации Программы: 1-й этап – 2012 год 2-й этап – 2013 год 3-й этап – 2014 год

Орган, ответственный за реализацию Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования мероприятий Программы на 2012-2014 годы составляет 690 тыс. руб., в том числе:
	из бюджета города Железнодорожска составляет 690 тыс. руб., в том числе по годам:
	2012 год – 230 тыс. руб.;
	2013 год – 230 тыс. руб.;
	2014 год – 230 тыс. руб.
Ожидаемые конечные результаты Программы и показатели социально-экономической эффективности	- увеличение количества активно действующих малых и средних предприятий на 15 единиц; - увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях на 56 человек; - увеличение индивидуальных предпринимателей на 60 человек.
Система организации контроля за исполнением Программы	- ежегодный отчет отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска главе города Железнодорожска

I. Содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом.

Развитие малого и среднего предпринимательства играет важнейшую роль в стабилизации социально-экономического состояния города Железнодорожска. Малое и среднее предпринимательство является одним из механизмов решения экономических и социальных проблем, создания прогрессивной структуры экономики и конкурентной среды, расширения налогооблагаемой базы, снижения уровня безработицы, обеспечения занятости населения путем создания новых предприятий и рабочих мест, насыщения рынка товарами собственного производства. Увеличение числа экономически активных, способных обеспечить себя граждан содействует становлению гражданского самосознания населения, повышает творческий потенциал общества и готовность к социальному партнерству, снижает бюджетную социальную нагрузку.

Основным инструментом муниципальной политики по развитию малого и среднего предпринимательства являются муниципальные программы развития малого и среднего предпринимательства. Разработка и реализация муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей в рамках полномочий, определенных статьей 11 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Разработанная Программа предусматривает усиление роли муниципальной поддержки, формирование партнерских отношений между малым и средним предпринимательством, исполнительной и законодательной ветвями власти.

Долгосрочная целевая программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске на 2012 - 2014 годы является продолжением предыдущей Программы и разработана с учетом изменений в области законодательства, в том числе с разработанной концепцией областной целевой программы «Развитие малого и среднего

предпринимательства в Курской области на 2012-2015 годы», а также с учетом реального состояния сектора малого предпринимательства в городе Железнодорожном.

Реализация мероприятий ранее действующей Программы позволила обеспечить стабильное развитие малого сектора экономики и получить следующие показатели деятельности малого предпринимательства:

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	2009г. 1-е полу- годие	2009г.	2010г.	2011г. 1-е полу- годие	Темп роста к 1-му полугодию 2009г. (%)
1.	Количество действующих						
	- малых предприятий	единиц	627	632	646	649	103,51
	- индивидуальных предпринимателей	тыс. чел.	3,637	3,655	3,723	3,731	102,58
2.	Численность занятых в малом бизнесе	тыс. чел.	8,932	8,992	9,133	9,265	103,73
3.	Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике, %	%	21,8	22,3	22,7	22,8	1,0

Для достижения указанных результатов осуществлялись мероприятия по направлениям: финансовая, имущественная поддержка, развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, сокращение административных барьеров, информационно-методическое обеспечение.

Несмотря на положительные изменения в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, остаются проблемы, препятствующие развитию этого сектора экономики, такие как:

- рост тарифов на услуги естественных монополий;
- нехватка оборотных средств на развитие бизнеса и ограниченный доступ к кредитным ресурсам из-за жестких требований банков и высокой стоимости кредита;
- слабая ресурсная база (техническая, производственная, финансовая);
- недостаточно развита инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства;
- низкий уровень лояльности населения к предпринимательской деятельности.

Существующие проблемы можно решать только объединенными усилиями и согласованными действиями органов местного самоуправления, самих субъектов предпринимательства, а также их общественных объединений.

Наиболее предпочтительным инструментарием, обеспечивающим максимальную эффективность координации и управления муниципальными ресурсами и финансами всех уровней, является программно- целевой метод.

Приоритетами Программы являются: постоянный мониторинг состояния и тенденций развития малого и среднего предпринимательства, регулярное совершенствование нормативно-правовой базы в целях создания благоприятных условий для бизнеса в изменяющейся социально-экономической ситуации, дальнейшее развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, повышение престижа предпринимательской деятельности среди населения, инвестиционно-финансовая поддержка в производственной деятельности и сфере услуг.

II. Цели и задачи долгосрочной программы.

Цели Программы: обеспечение благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, увеличение количества субъектов малого и среднего

предпринимательства, повышение качества и конкурентоспособности производимой ими продукции и оказываемых услуг, обеспечение занятости населения и развитие самозанятости.

Для достижения целей Программы и обеспечения ее результатов необходимо решение следующих задач:

- совершенствование нормативной правовой и методологической базы;
- организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития;
- совершенствование системы получения субъектами малого и среднего предпринимательства информационной, методической и консультационной поддержки по всем аспектам предпринимательской деятельности;
- расширение форм финансовой и имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- сокращение административных барьеров.

Решение указанных задач будет обеспечено путем реализации системы программных мероприятий. Срок реализации Программы - 3 года, ее выполнение будет осуществляться поэтапно. Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые индикаторы для каждого этапа:

1) увеличение количества активно действующих малых и средних предприятий на 15 единиц, в том числе:

- 2012 год – на 4 единицы;
- 2013 год – на 5 единиц;
- 2014 год – на 6 единиц;

2) увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях на 56 человек, в том числе:

- 2012 год – на 12 человек;
- 2013 год – на 20 человек;
- 2014 год – на 24 человека;

3) увеличение индивидуальных предпринимателей на 60 человек, в том числе:

- 2012 год – на 15 человек;
- 2013 год – на 20 человек;
- 2014 год – на 25 человек.

Условия досрочного прекращения реализации Программы: достижение целей и выполнение задач Программы.

III. Перечень программных мероприятий и сроки реализации долгосрочной программы.

Перечень программных мероприятий указан в приложении № 1.

Поддержка по выполнению программных мероприятий будет осуществляться комплексно и включает в себя нормативно-правовое регулирование, финансовую, имущественную и информационную поддержку.

Нормативно-правовое регулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель направления - разработка и принятие нормативных правовых актов и работа по совершенствованию действующей нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность. Не требует бюджетного финансирования.

Способы реализации:

- анализ законодательных и иных правовых актов федерального, регионального и местного уровней, регулирующих вопросы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и взаимоотношения государства и бизнеса;
- подготовка предложений по внесению изменений и дополнений в действующее законодательство, регулирующее сферу малого и среднего предпринимательства.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель направления - обеспечение и упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитно-финансовым ресурсам и их эффективное использование. В рамках направления будут осуществлены мероприятия по развитию кредитно-финансовых механизмов.

Способы реализации:

- предоставление субсидий начинающим собственным бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела;
- субсидирование части затрат, связанных с участием в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях;
- субсидирование части затрат, связанных с технологическим присоединением к сетям инженерной инфраструктуры.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель направления - совершенствование механизмов использования муниципального имущества для развития малого предпринимательства, предусматривающее возможность доступа субъектов малого и среднего бизнеса к использованию муниципального имущества.

Способы реализации:

- оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи имущества по договорам аренды с предоставлением льгот.

Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель направления - осуществление комплекса мероприятий, направленных на совершенствование и развитие информационной поддержки малого и среднего предпринимательства, актуализация и постоянное пополнение информационных ресурсов, предоставление доступа к ним. Создание положительного общественного мнения по отношению к предпринимательской деятельности и повышение уровня знаний о малом и среднем предпринимательстве.

Способ реализации направления:

- доступность информационных ресурсов для малого и среднего бизнеса;
- распространение опыта ведущих предприятий по созданию собственного дела;
- оказание информационной, методической поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и гражданам, открывающим собственное дело;
- проведение мониторинга деятельности малого и среднего бизнеса;
- освещение проблем малого и среднего предпринимательства в средствах массовой информации;
- подготовка и проведение конференций, семинаров, круглых столов и рабочих встреч по проблемам развития малого и среднего предпринимательства.

Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Цель направления - организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития.

Способы реализации:

обобщение и распространение опыта создания общественных организаций предпринимателей, формирование благоприятных условий развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.

IV. Ресурсное обеспечение долгосрочной программы.

Финансирование Программы будет осуществляться за счет средств бюджета города Железнодорожска.

Предполагается привлечение средств областного и федерального бюджетов в целях софинансирования расходных обязательств местных бюджетов по реализации мероприятий муниципальных целевых программ по развитию малого и среднего предпринимательства.

Общие расходы на реализацию мероприятий Программы могут составить 690 тыс. руб., в том числе по годам и источникам финансирования:

Источники финансирования	2012 - 2014 гг. Всего:	тыс. руб. в том числе по годам		
		2012 г.	2013 г.	2014 г.
Всего: в том числе:	690	230	230	230
средства бюджета города из приложения 1	690	230	230	230
предполагаемые средства областного бюджета на условиях софинансирования	*			
предполагаемые средства федерального финансирования	**			

* по мере поступления денежных средств из областного бюджета

** по мере поступления денежных средств из федерального бюджета

Примечание: Объем финансирования Программы носит плановый характер и может быть откорректирован, исходя из возможностей городского бюджета, а также условий софинансирования.

V. Механизм реализации долгосрочной программы.

Программа предусматривает поэтапное выполнение мероприятий, указанных в приложении 1, за счет выделения средств бюджета города.

Заказчиком Программы является администрация города Железнодорожска.

Разработчиком, а также основным исполнителем мероприятий долгосрочной целевой программы является отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска.

Механизм реализации Программы включает: организационные, экономические и правовые меры, необходимые для ее реализации в полном объеме.

Изменения в Программу вносятся на основании соответствующих постановлений администрации города Железнодорожска.

По результатам оценки эффективности реализации Программы администрацией города Железнодорожска принимается решение о сокращении, начиная с очередного

финансового года, бюджетных ассигнований на реализацию Программы или о досрочном прекращении ее реализации.

В случае принятия данного решения и при наличии заключенных во исполнение Программы муниципальных контрактов в бюджете предусматриваются бюджетные ассигнования на исполнение расходных обязательств, вытекающих из указанных контрактов, по которым сторонами не достигнуто соглашение об их прекращении.

VI. Оценка социально-экономической эффективности долгосрочной программы.

Реализация мероприятий Программы позволит решить задачи, поставленные Правительством РФ и субъектом РФ по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация Программы при соблюдении объемов и сроков финансирования, а также при выполнении мероприятий, указанных в приложении № 1, позволит достичь следующих результатов:

- увеличение количества активно действующих малых и средних предприятий на 15 единиц;
- увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях на 56 человек;
- увеличение индивидуальных предпринимателей на 60 человек.

Реализация Программы будет способствовать устойчивому развитию малого и среднего предпринимательства, снижению социальной напряженности, сохранению существующих и созданию новых рабочих мест, повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг, расширению рынков сбыта продукции железнорогских товаропроизводителей, росту благосостояния и социального обеспечения работников малых и средних предприятий.

Перечень показателей для проведения оценки эффективности реализации Программы представлены в приложении № 2 к Программе.

VII. Контроль за ходом реализации долгосрочной программы.

Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска:

осуществляет организацию, координацию и контроль работ по выполнению Программы;

контроль за эффективным и адресным использованием выделенных средств;

вносит в установленном порядке предложения по уточнению мероприятий Программы с учетом складывающейся социально-экономической ситуации;

ежегодно предоставляет отчет о ходе реализации Программы за отчетный год главе города Железногорска.

несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1
к долгосрочной целевой программе
развития малого и среднего предпринимательства
в городе Железнодорожном на 2012 - 2014 годы

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКОМ НА 2012 - 2014 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятий	Источ- ники финанси- рования	Сумма расхо- дов всего: тыс. руб.	в том числе по годам			Срок реали- зации	Ответственные за реализацию мероприятий
				2012	2013	2014		
Нормативно-правовое регулирование развития субъектов малого и среднего предпринимательства								
1	Анализ, разработка и принятие нормативных правовых актов в целях совершенствования действующей нормативной правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, Совет по малому предпринимательству при главе города Железнодорожска
2	Использование различных форм привлечения общественных организаций предпринимателей к разработке и экспертизе правовых актов, касающихся предпринимательской деятельности						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, Совет по малому предпринимательству при главе города Железнодорожска
3	Проведение анкетирования среди субъектов малого и среднего предпринимательства по проблемам и путям развития малого и среднего предпринимательства						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, Совет по малому предпринимательству при главе города Железнодорожска

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
4	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах на размещение муниципальных заказов						2012 - 2014	Управление экономики и прогнозирования администрации города Железнодорожска
5	Предоставление субсидий начинающим собственный бизнес на субсидирование части затрат, связанных с организацией и ведением дела	Средства городского бюджета	630	210	210	210	2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
6	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, занятым в сфере промышленного производства на возмещение затрат, связанных с присоединением к сетям инженерной инфраструктуры	Средства городского бюджета					2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
7	Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, участвующим в межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях	Средства городского бюджета	60	20	20	20	2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
8	Оказание имущественной поддержки в виде передачи имущества по договорам аренды с предоставлением льгот						2012 - 2014	Управление муниципального имущества администрации города Железнодорожска
Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства								
9	Информационное обеспечение работы раздела «Малый бизнес города Железнодорожска» на сайте администрации города Железнодорожска						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска

10	Создание Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства города Железнодорожска - получателей поддержки						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
11	Техническое обеспечение ведения реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
12	Взаимодействие с отделом государственной статистики в городе Железнодорожске в целях мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	Средства городского бюджета					2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, управление экономики и прогнозирования администрации города Железнодорожска
13	Формирование положительного образа предпринимателя путем подготовки публикаций в газете «Железнодорожские новости», «Эхо недели», выступлений на канале «СТВ»						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска
14	Проведение консультаций по вопросам организации и ведения бизнеса, по действующему законодательству в сфере малого и среднего предпринимательства						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
15	Проведение обучающих семинаров с представителями малого и среднего бизнеса. Доведение до сведения предпринимателей информации о нормах и требованиях к предъявляемым к ним нормативными правовыми актами РФ и г. Железнодорожска	Средства городского бюджета					2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
16	Проведение конкурсов профессионального мастерства, "Лидер малого и среднего бизнеса города Железнодорожска" и других конкурсов	Средства городского бюджета					2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска

17	Представление города Железнодорожска на областных, региональных, межрегиональных выставках с использованием демонстрационных стендов, подготовка материалов на бумажном и электронном носителях	Средства город-ского бюджета					2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска , УОКР администрации города Железнодорожска, отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска
Формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства								
18	Содействие созданию новых и поддержка существующих союзов и объединений предпринимателей, обеспечение работы Совета по развитию малого предпринимательства при главе города Железнодорожска						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, Совет по малому предпринимательству при главе города Железнодорожска
19	Содействие в создании палат ремесел, центров ремесел и обеспечение их деятельности						2012 - 2014	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, управление экономики и прогнозирования администрации города Железнодорожска
		Средства город-ского бюджета	690	230	230	230	2012 - 2014	

Приложение № 2
к долгосрочной целевой программе развития
малого и среднего предпринимательства
в городе Железногорске на 2012 - 2014 годы

ПЕРЕЧЕНЬ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОГРАММЫ

1. Наличие социального эффекта от реализации мероприятий Программы в отчетном году.

№ п/п	Показатели	ед. изм.	2012-2014 всего	в том числе по годам		
				2012 г.	2013 г.	2014 г.
1.	Создание малых и средних предприятий	ед.	15	4	5	6
2.	Создание новых рабочих мест	ед.	56	12	20	24
3.	Количество индивидуальных предпринимателей	чел.	60	15	20	25