

№ 2521 от 12.10.2012г. «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы»

Руководствуясь Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Комплексной программой развития потребительского рынка в Курской области на 2012-2015 годы, распоряжением администрации города Железногорска от 20.09.2012 № 1149 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы», в целях обеспечения благоприятных условий для развития потребительского рынка в городе Железногорске ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить долгосрочную целевую программу «Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы» согласно приложению на 18-ти листах.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Железногорска Д.В. Котова.

3. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава города

В.И. Солнцев

Приложение
к постановлению администрации
города Железногорска
от 12.10.2012 № 2521

ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

**«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА
В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ НА 2013-2015 ГОДЫ»**

ПАСПОРТ
долгосрочной целевой программы
«Развитие потребительского рынка в городе Железногорске
на 2013-2015 годы»

Наименование программы	Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	-Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; -распоряжение администрации города Железногорска от 20.09.2012 № 1149 «О разработке проекта долгосрочной целевой программы «Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы».
Заказчик Программы	Администрация города Железногорска
Заказчик-координатор Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
Основной разработчик Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
Основная цель Программы	Основной целью Программы является развитие сферы потребительского рынка на территории города Железногорска и повышение доступности товаров и услуг для населения города
Основные задачи Программы	Задачами, направленными на достижение поставленной цели являются: - совершенствование правового регулирования в сфере развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске; - формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Железногорска; - создание и поддержание условий для равной и добросовестной конкуренции на потребительском рынке в городе Железногорске; - обеспечение защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов в городе Железногорске; - повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг.
Сроки и этапы реализации Программы	2013 – 2015 годы, в один этап
Перечень основных мероприятий Программы	Основными мероприятиями Программы являются: - разработка и принятие нормативных правовых актов города Железногорска в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в

	Российской Федерации»; - проведение ежеквартального мониторинга развития потребительского рынка в городе Железногорске; - ежегодное подведение итогов реализации основных направлений развития потребительского рынка в городе Железногорске; - оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры и реконструкцию существующих торговых объектов с созданием новых рабочих мест; - проведение мониторинга обеспеченности населения города Железногорска площадью торговых объектов; - ежегодное рассмотрение вопросов о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов; - организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов; - содействие в развитии межрегиональных и международных связей в рамках договоров о взаимном сотрудничестве администрации города Железногорска с городами-побратимами; - реализация мероприятий Программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Железногорска Курской области на 2011-2015 годы»; - реализация Плана мероприятий по повышению конкурентоспособности экономики города Железногорска; - сбор информации, необходимой для формирования торгового реестра; - осуществление взаимодействия со структурными подразделениями администрации города Железногорска, федеральными и региональными органами исполнительной власти и их территориальными органами при обмене информацией с целью оперативного устранения факторов, негативно влияющих на цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости; - оказание содействия в развитии торговых сетей в городе Железногорске; - проведение совещаний по вопросам реализации федерального и регионального законодательства в сфере торговой деятельности, обеспечения интересов и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей на территории города Железногорска; - развитие ярмарочной торговли на территории города Железногорска. Организация и проведение ярмарок; - оказание консультационной помощи потребителям в случаях нарушения их прав; - содействие в участии хозяйствующих субъектов города Железногорска в конкурсе «Покупаем Курское»; - проведение семинаров для работников сферы потребительского рынка города Железногорска;
--	---

	- проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка; - содействие в обучении основам предпринимательской деятельности.
Орган ответственный за реализацию Программы	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
Объемы и источники финансирования Программы	Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы не потребуют выделения средств из бюджета города Железнодорожска, планируется привлечение средств прочих источников в объёме 79,3 млн. рублей за весь период реализации Программы, в том числе по годам: 2013 год – 25,8 млн. рублей; 2014 год – 26,1 млн. рублей; 2015 год – 27,4 млн. рублей.
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности	Реализация мероприятий Программы обеспечит: - рост розничного товарооборота на 18,7 процентов, в сфере общественного питания – на 12,5 процентов, в сфере бытовых услуг – на 13,2 процентов; - увеличение показателя обеспеченности населения города Железнодорожска на 1000 жителей торговыми площадями до 913 кв. метров; - увеличение количества вновь созданных рабочих мест в сфере потребительского рынка города Железнодорожска на 811 единиц; - дальнейшее развитие и совершенствование инфраструктуры потребительского рынка города Железнодорожска; - доступность товаров и услуг для населения города; - повышение качества жизни населения города путем повышения качества оказываемых услуг розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения; - увеличение среднемесячной заработной платы на предприятиях сферы потребительского рынка города Железнодорожска до уровня 16,0 тыс. руб.; - повышение конкурентоспособности продукции, выпускаемой на территории города Железнодорожска; - повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка города Железнодорожска
Система организации контроля за исполнением Программы	Ежегодный отчет отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска главе города Железнодорожска. Контроль за исполнением Программы осуществляется первым заместителем главы администрации города Железнодорожска.

I. Характеристика проблемы на решение которой направлена Программа

Потребительский рынок города Железногорска призван обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечивать качество и их безопасность, а также доступность товаров и услуг на всей территории города.

Потребительский рынок в городе Железногорске - активно развивающаяся сфера экономики. Он находится в непосредственной зависимости от других рынков, влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики города.

Долгосрочная целевая программа «Развитие потребительского рынка в городе Железногорске на 2013-2015 годы» разработана в соответствии со ст. 18 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», на основании Комплексной программы развития потребительского рынка в Курской области на 2012-2015 годы с учетом реального состояния данного сектора экономики.

В настоящее время сеть предприятий потребительского рынка города Железногорска насчитывает 773 предприятия. Из них: 427 предприятий торговли, 246 - бытового обслуживания, 100 - общественного питания, 2 розничных рынка. Общее количество торговых мест на рынках свыше тысячи. Кроме того, продажу товаров осуществляют более полутора тысяч индивидуальных предпринимателей.

В городе функционируют региональные, федеральные торговые сети: ЗАО «Корпорация ГРИНН», ООО «Европа», ЗАО «Тандер», ЗАО «Паллада-торг», ООО «ТП «Перекресток», «Усадьба», ООО «Стройгигант», ООО «М.Видео», ООО «Эльдорадо», «Эконом» и др.

Показатель обеспеченности населения города торговыми площадями растет и составляет в настоящее время 897,6 кв. м. на 1 тысячу жителей при установленном Комплексной программой развития потребительского рынка Курской области нормативе минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Курской области на 2011-2015 годы - 373 кв. м.

В городе ежегодно реконструируется и вводится в эксплуатацию более 20 объектов торговли.

Несмотря на положительную динамику развития данного сектора экономики остаются высокими темпы инфляции на потребительском рынке. Увеличиваются тарифы на коммунальные услуги, энергоносители, закупочные цены на сырье.

Остаётся актуальным процесс совершенствования товаропроводящей сети и развития логистики товародвижения.

Требуют решения проблемы повышения качества и безопасности продовольствия, борьбы с контрафактной и фальсифицированной продукцией. Наиболее остро эти вопросы стоят в сфере неорганизованной торговли - на рынках и в мелкорозничной сети.

Остается серьезной проблемой профессиональное образование работников бытового обслуживания, специалистов технического персонала. Не хватает специалистов по логистике, по ремонту торгово-технологического, холодильного оборудования.

Наиболее предпочтительным инструментарием для решения указанных проблем является программно-целевой метод. Программное решение указанных проблем позволит обеспечить качественно новый, более социально ориентированный облик потребительского рынка товаров и услуг, будет способствовать поддержанию высоких темпов развития

отрасли, реализации программы социально-экономического развития, позволит создать новые рабочие места, обеспечить значительную часть поступлений в бюджет.

II. Основные цели и задачи долгосрочной Программы

Целью Программы является развитие сферы потребительского рынка на территории города Железногорска и повышение доступности товаров и услуг для населения города.

Основными задачами Программы являются:

- совершенствование правового регулирования в сфере развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске;
- формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Железногорска;
- создание и поддержание условий для равной и добросовестной конкуренции на потребительском рынке в городе Железногорске;
- обеспечение защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов в городе Железногорске;
- повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске.

Решение указанных задач будет обеспечено путем реализации системы программных мероприятий. Реализация Программы будет осуществляться в течение 2013-2015 годов в один этап.

Прогнозируемые значения целевых индикаторов и показателей Программы приведены в приложении № 1 к настоящей Программе, а именно в 2013 - 2015 годах прогнозируется увеличение оборота розничной торговли на 18,7%, оборота общественного питания на 12,5%, объема бытовых услуг населения – на 13,2%.

Указанные показатели подлежат корректировке при изменении внешних факторов социально-экономического развития города.

Условия досрочного прекращения реализации Программы: достижение целей и выполнение задач Программы.

III. Перечень программных мероприятий и сроки их реализации

Перечень программных мероприятий, а также информация о сроках реализации основных мероприятий, необходимых ресурсах из предполагаемых источников финансирования для их реализации указан в приложении № 2 к настоящей Программе. Он предусматривает выполнение следующих мероприятий.

1. Совершенствование правового регулирования в сфере развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске:

- разработка и принятие нормативных правовых актов в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;
- проведение ежеквартального мониторинга развития потребительского рынка в городе Железногорске;
- ежегодное подведение итогов реализации основных направлений развития потребительского рынка в городе Железногорске.

2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Железногорска.

Характерной особенностью развития современной инфраструктуры потребительского рынка в городе Железногорске станут:

- оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры (специализированных магазинов, магазинов «шаговой доступности», упорядочению размещения нестационарных торговых

объектов) и реконструкцию существующих торговых объектов с созданием новых рабочих мест:

2013 год - 32 ед., рабочих мест - 261

2014 год - 35 ед., рабочих мест - 275

2015 год - 35 ед. рабочих мест - 275

Итого: 102 объектов, рабочих мест - 811;

- проведение мониторинга обеспеченности населения города Железногорска площадью торговых объектов;

- ежегодное рассмотрение вопросов о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов;

- организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов;

- содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории города Железногорска, в развитии межрегиональных и международных связей в рамках договоров о взаимном сотрудничестве администрации города Железногорска с городами-побратимами - Жодиной Минской области (Беларусь), Шосткой Сумской области (Украина), Мариуполем Донецкой области (Украина).

3. Создание и поддержание условий для равной и добросовестной конкуренции на потребительском рынке в городе Железногорске.

Решение этой задачи предусматривает выполнение следующих мероприятий:

- 1) реализация мероприятий Программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Железногорска Курской области на 2011-2015 годы»;

- 2) реализация Плана мероприятий по повышению конкурентоспособности экономики города Железногорска;

- 3) развитие ярмарочной торговли на территории города Железногорска. Организация и проведение выставок, выставок-ярмарок, расширенных продаж;

- 4) сбор информации, необходимой для формирования торгового реестра Курской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории города Железногорска;

- 5) осуществление взаимодействия со структурными подразделениями администрации города Железногорска, федеральными и региональными органами исполнительной власти и их территориальными органами при обмене информацией с целью оперативного устранения факторов, негативно влияющих на цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

- 6) оказание содействия в развитии торговых сетей в городе Железногорске;

- 7) проведение совещаний по вопросам реализации федерального и регионального законодательства в сфере торговой деятельности, обеспечения интересов и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей на территории города Железногорска.

4. Обеспечение защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов в городе Железногорске, которую предполагается решать посредством проведения следующих мероприятий:

- оказание консультационной помощи потребителям в случаях нарушения их прав, взаимодействие с организациями, осуществляющими защиту прав потребителей на территории города Железногорска;

- содействие в участии хозяйствующих субъектов города Железногорска в конкурсе «Покупаем Курское».

5. Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске.

В этих целях предполагается осуществить следующие мероприятия:

- организация обучающих семинаров для работников сферы потребительского рынка, товаров и услуг в городе Железногорске;
- проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка;
- содействие в обучении основам предпринимательской деятельности посредством размещения на официальном сайте администрации города Железногорска информационных материалов о мерах муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

IV. Ресурсное обеспечение Программы

Мероприятия, реализация которых предусмотрена в рамках настоящей Программы, не требует выделения средств бюджета города Железногорска.

За весь период реализации Программы планируется привлечение финансовых средств прочих источников (инвестиционных компаний, кредитных ресурсов) в размере 79,3 млн. рублей, в том числе в 2013 году – 25,8 млн. рублей, 2014 году – 26,1 млн. рублей, в 2015 году – 27,4 млн. рублей.

V. Механизм реализации Программы

Заказчиком Программы является администрация города Железногорска.

Разработчиком, а также основным исполнителем мероприятий Программы является отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска. Также исполнителем мероприятий являются хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере потребительского рынка в городе Железногорске (по согласованию);

Механизм реализации Программы включает: организационные, экономические и правовые меры, необходимые для ее реализации в полном объеме.

Изменения в Программу вносятся на основании соответствующих постановлений администрации города Железногорска.

Заказчик Программы:

- при необходимости согласовывает с исполнителями Программы возможные сроки выполнения мероприятий Программы;
- осуществляет текущую работу по координации деятельности исполнителей Программы, обеспечивая их согласованные действия по подготовке и реализации мероприятий Программы;
- вносит предложения по уточнению целевых индикаторов;

Исполнители Программы несут ответственность за качественное и своевременное выполнение мероприятий.

VI. Оценка социально-экономической эффективности Программы

Критерием эффективности намеченных направлений в развитии потребительского рынка на территории муниципального образования «город Железногорск» Курской области будет являться увеличение доли потребительского рынка, развития сферы услуг, что позволит создать условия социальной стабильности в данном сегменте экономики города.

Реализация Программы позволит достичь следующих результатов:

- 1) создание условий для обеспечения жителей города Железногорска услугами торговли, бытового обслуживания, общественного питания в результате совершенствования форм и методов продажи товаров (оказания услуг), реконструкции магазинов, строительства предприятий торговли и бытового обслуживания населения;

2) обеспечение доступности и качества торгового и бытового обслуживания:

- создание высокоразвитой сферы бытовых услуг;
- востребованность и дифференциация сферы общественного питания на различные платежные уровни населения;
- сохранение надлежащего качества товаров в процессе их перемещения от производителя к потребителю;
- получение потребителем товаров в необходимом объеме, соответствующего качества, ассортимента, комплектности, упаковки;
- повышение конкурентоспособности местных товаров.

По мере изменения общественных взглядов, развития законодательной базы, экономических возможностей по удовлетворению насущных потребностей населения в товарах и услугах, изложенная Программа может уточняться и дополняться.

Эффективность реализации Программы предполагается оценивать через систему целевых индикаторов и показателей, приведенных в приложении № 1 к настоящей Программе.

VII. Контроль за ходом реализации Программы

Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска:

- осуществляет организацию, координацию и контроль работ по выполнению Программы;
- вносит в установленном порядке предложения по уточнению мероприятий Программы с учетом складывающейся социально-экономической ситуации;
- ежегодно предоставляет отчет о ходе реализации Программы за отчетный год главе города Железногорска;
- несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы в соответствии с действующим законодательством.

Приложение № 1
к долгосрочной целевой программе «Развития
потребительского рынка в городе Железногорске
на 2013-2015 годы»

**ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ ЗНАЧЕНИЯ
ЦЕЛЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ И ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ НА 2013 – 2015 ГОДЫ»**

№ п/п	Наименование индикаторов и показателей Программы	Единица измерения	Значения индикаторов и Показателей Программы					За период реализации Программы
			До начала реализации Программы		За период реализации Программы			
			Отчёт	Оценка				
			2011	2012	2013	2014	2015	
1	Оборот розничной торговли (в действующих ценах каждого года)	млн.руб.	6165,8	6649,3	7344,5	8081,9	8862,0	х
2	Темп роста (снижения) в сопоставимых условиях к предыдущему году	%	103,0	103,0	104,5	105,0	105,0	118,7
3	Индекс-дефлятор	%	108,3	104,7	105,7	104,8	104,4	х
4	Оборот общественного питания (в действующих ценах каждого года)	млн.руб.	346,0	369,9	404,6	440,5	478,3	х
5	Темп роста (снижения) в сопоставимых условиях к предыдущему году	%	108,4	102,0	103,0	103,5	103,5	112,5
6	Индекс-дефлятор	%	106,0	104,8	106,2	105,2	104,9	х
7	Объем платных услуг населению (в действующих ценах каждого года)	млн.руб.	1786,4	1960,0	2186,4	2411,9	2655,7	х
8	Темп роста (снижения) в	%	97,3	104,0	103,0	103,0	102,6	113,2

	сопоставимых условиях к предыдущему году							
9	Индекс-дефлятор	%	106,9	105,5	108,3	107,1	106,9	x
10	Показатель обеспеченности населения города Железнодорожска на 1000 жителей торговыми площадями	кв. метров	754,0	897,6	902,8	907,9	913,0	x
11	Количество открытых новых и реконструированных действующих объектов в сфере потребительского рынка города Железнодорожска	единиц	27	29	32	35	35	x
12	Количество вновь созданных рабочих мест в сфере потребительского рынка города Железнодорожска	единиц	237	246	261	275	275	x

Приложение № 2
к долгосрочной целевой программе «Развития
потребительского рынка в городе Железнодорожске
на 2013-2015 годы»

**ПЕРЕЧЕНЬ
МЕРОПРИЯТИЙ ДОЛГОСРОЧНОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКОМ НА 2013-2015 ГОДЫ»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Источники финанси- рования	Сумма расхо- дов всего: млн. руб.	в том числе по годам			Срок реали- зации	Ответственные за реализацию мероприятий
				2013	2014	2015		
Совершенствование правового регулирования в сфере развития потребительского рынка товаров и услуг в городе Железнодорожске								
1	Разработка и принятие нормативных правовых актов в целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
2	Проведение ежеквартального мониторинга развития потребительского рынка в городе Железнодорожске						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
3	Ежегодное подведение итогов реализации основных направлений развития потребительского рынка в городе Железнодорожске						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска

Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Железнодорожска								
4	Оказание содействия в реализации инвестиционных проектов, направленных на строительство новых объектов торговой инфраструктуры (специализированных магазинов, магазинов «шаговой доступности», упорядочению размещения нестационарных торговых объектов) и реконструкцию существующих торговых объектов с созданием новых рабочих мест: 2013 год - 32 ед., рабочих мест - 261 2014 год - 35 ед., рабочих мест - 275 2015 год - 35 ед. рабочих мест - 275 Итого: 102 объектов, рабочих мест - 811	Прочие источники	76,4	25,0	25,2	26,2	2013 - 2015	Управление архитектуры, градостроительства и землеустройства администрации города Железнодорожска, отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, хозяйствующие субъекты города Железнодорожска (по согласованию)
5	Проведение мониторинга обеспеченности населения города Железнодорожска площадью торговых объектов						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
6	Ежегодное рассмотрение вопросов о внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
7	Организация торгового обслуживания жителей отдаленных и труднодоступных населенных пунктов		2,9	0,8	0,9	1,2	2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, хозяйствующие субъекты города Железнодорожска (по согласованию)
8	Содействие хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории города Железнодорожска в развитии межрегиональных и международных связей в рамках Соглашений о сотрудничестве администрации города Железнодорожска с городами-побратимами - Жодио Минской области (Беларусь), Шосткой Сумской области (Украина), Мариуполем Донецкой области (Украина)						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, хозяйствующие субъекты города Железнодорожска (по согласованию)

Создание и поддержание условий для равной и добросовестной конкуренции на потребительском рынке в городе Железнодорожске								
9	Реализация мероприятий Программы «Создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику города Железнодорожска Курской области на 2011-2015 годы»;						2013 - 2015	Структурные подразделения администрации города Железнодорожска, ответственные за реализацию мероприятий программы
10	Реализация Плана мероприятий по повышению конкурентоспособности экономики города Железнодорожска;						2013 - 2015	Структурные подразделения администрации города Железнодорожска, ответственные за реализацию Плана мероприятий
11	Развитие ярмарочной торговли на территории города Железнодорожска. Организация и проведение выставок, выставок-ярмарок, расширенных продаж;						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, хозяйствующие субъекты города Железнодорожска (по согласованию)
12	Сбор информации, необходимой для формирования торгового реестра Курской области о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории города Железнодорожска;						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска
13	Осуществление взаимодействия со структурными подразделениями администрации города Железнодорожска, федеральными и региональными органами исполнительной власти и их территориальными органами при обмене информацией с целью оперативного устранения факторов, негативно влияющих на цены на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска

14	Оказание содействия в развитии торговых сетей в городе Железногорске;						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска, хозяйствующие субъекты города Железногорска (по согласованию)
15	Проведение совещаний по вопросам реализации федерального и регионального законодательства в сфере торговой деятельности, обеспечения интересов и взаимовыгодного сотрудничества торговых организаций и товаропроизводителей на территории города Железногорска.						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
Обеспечение защиты прав потребителей, качества и безопасности пищевых продуктов в городе Железногорске								
16	Оказание консультационной помощи потребителям в случаях нарушения их прав, взаимодействие с организациями, осуществляющими защиту прав потребителей на территории города Железногорска						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
17	Содействие в участии хозяйствующих субъектов города Железногорска в конкурсе «Покупаем Курское»						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска, управление экономики и прогнозирования администрации города Железногорска, хозяйствующие субъекты города Железногорска (по согласованию)
Повышение профессионального уровня работников сферы потребительского рынка товаров и услуг в городе Железногорске								
18	Организация обучающих семинаров для работников сферы потребительского рынка, товаров и услуг в городе Железногорске						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска
19	Проведение конкурсов профессионального мастерства среди работников потребительского рынка						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска

20	Содействие в обучении основам предпринимательской деятельности посредством размещения на официальном сайте администрации города Железнодорожска информационных материалов о мерах муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства						2013 - 2015	Отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска, организации, составляющие инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в городе Железнодорожске
		Прочие источники	79,3	25,8	26,1	27,4	2013 - 2015	