

№ 2689 от 26.10.2012 г. «О проведении городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров-2012».

В целях совершенствования профессионального мастерства и правовых знаний работников сферы потребительского рынка, пропаганды прогрессивных форм и методов торговли, повышения престижа профессии, культуры и качества торгового обслуживания населения города Железнодорожска, во исполнение поручения заместителя Губернатора Курской области А.Н. Криволапова ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести 14 декабря 2012 года городской конкурс профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров-2012».

2. Ответственным структурным подразделением за проведение конкурса назначить отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска.

3. Утвердить:

3.1. Положение о проведении городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров-2012» согласно приложению №1 на 4-х листах.

3.2. Состав конкурсной комиссии согласно приложению № 2.

4. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Железнодорожска Д.В. Котова.

5. Постановление вступает в силу со дня его подписания и подлежит официальному опубликованию.

Глава города

В.И. Солнцев

В.Н. Анпилогова
2-50-88

Приложение №1
к постановлению администрации
города Железнодорожска
от 26.10.2012г. № 2689

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров -2012»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1.1. Цели проведения конкурса:

- внедрение в повседневную практику новейших форм, методов и технологий торговли;
- совершенствование профессиональных навыков работников;
- повышение престижа профессии;
- повышение уровня обслуживания покупателей.

1.2. Задачи конкурса:

- выявление среди продавцов лучшего по профессии;
- повышение уровня мотивации продавцов;
- содействие повышению квалификации работников.

1.3. Выбор победителей конкурса осуществляется на основе полного соответствия навыков и знаний конкурсантов квалификационным требованиям профессии согласно действующему законодательству РФ, требованиям, нормам и правилам работы предприятий потребительского рынка и услуг.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСА

2.1. Организатором городского конкурса профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров-2012» (далее конкурс) является отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска.

2.2. Место проведения конкурса: МУК «КЦ «АРТ» (город Железнодорожск , ул. Первомайская, 14).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В конкурсе принимают участие продавцы продовольственных товаров предприятий торговли города Железнодорожска (независимо от форм собственности), достигшие 18 лет, имеющие соответствующее профессиональное образование и стаж работы не менее 1 года.

3.2. Заявки на участие в конкурсе подаются в отдел потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железнодорожска (город Железнодорожск, улица Ленина, дом 52, каб. № 430, телефон 4-65-36) до 16 ноября 2012 года по форме согласно приложению. Время приема заявок с 9-00 до 13-00 ежедневно.

В заявке указываются:

- наименование организации или фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя;
- фамилия, имя, отчество участника, а также занимаемая им должность, образование, стаж работы в торговле.

3.3 Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучший продавец продовольственных товаров - 2012»;
- «За волю к победе»;
- «За находчивость и эрудицию»;
- «За творчество и артистизм».

3.4. Конкурс проводится на основании условий конкурса, утвержденных разделом 4 настоящего Положения.

3.5. Задания, выполняемые участниками конкурса, оцениваются жюри по 10 бальной системе.

За каждый верный ответ или правильно решенную ситуацию начисляется определенное количество баллов. При выставлении оценок учитываются:

- внешний вид, манера поведения конкурсанта;
- умение раскрыть тему, форма изложения, искусство речи, артистизм;
- профессионализм.

4. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

4.1. Перед началом выполнения заданий между участниками конкурса разыгрываются порядковые номера, в соответствии с которыми определяется очередность выполнения ими заданий.

4.2. Первое задание – «Будем знакомы» (домашнее) (информация о себе, своем предприятии, небольшой рассказ «Роман с профессией»). Время, отводимое каждому участнику для демонстрации задания – до 10 минут.

Максимальная оценка задания-10 баллов.

4.3. Второе задание - «Тестирование». Все участники конкурса в письменном виде отвечают на 10 вопросов теста. Из предлагаемых трех вариантов ответа на каждый вопрос конкурсанту необходимо выбрать один правильный ответ. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Время задания -10 минут. Максимальная оценка задания – 10 баллов.

4.4. Третье задание – «Черный ящик». По условиям этого задания каждый конкурсант, достав из так называемого «черного ящика» номерной конверт с вопросом потребителя, он громко и четко озвучивает вопрос и дает полный, исчерпывающий ответ потребителю, используя знания Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 « О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением правительства Российской Федерации от 19.01.1998 №55. Качество знаний определяет жюри по ответам на вопросы. Каждый участник выполняет задания без подготовки.

Максимальная оценка задания-10 баллов.

4.5. Четвертое задание - «Реклама-двигатель торговли» (домашнее). В ходе выполнения этого задания конкурсанты обязаны провести рекламную акцию заранее выбранного товара с мини-презентацией, показать свои профессиональные навыки, предлагая товар покупателям. Допустимы любые формы и методы демонстрации выбранного товара. Время, отведенное для выполнения задания -5 минут.

Максимальная оценка задания – 10 баллов.

4.6. Пятое задание – «Подарок». По условиям этого задания между конкурсантами разыгрываются названия подарков, которые они должны сформировать. Для выполнения этого задания каждый конкурсант самостоятельно подбирает набор продуктов, для формирования своего «подарка», согласно названию, которое ему досталось. К подарку предъявляется главное требование - он обязательно должен быть оригинальным, с "изюминкой", продуктов должно входить не менее трех наименований, содержимое - соответствовать названию. Время, отводимое каждому участнику для демонстрации данного задания -5 минут.

Максимальная оценка задания - 10 баллов.

4.7. Шестое задание – «Искусство нам не чуждо» (домашнее). Для выполнения этого задания необходимо рассказать о своем увлечении в этой области и продемонстрировать его. Время выполнения задания – 5 минут.

Максимальная оценка задания – 10 баллов.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ

5.1. Подведение итогов конкурса проводится жюри.

5.2. Лучшим продавцом конкурса профессионального мастерства признается участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов по итогам выполнения всех заданий.

5.3. Лучшему продавцу присуждается звание «Лучший продавец продовольственных товаров - 2012» с вручением диплома, памятного подарка, цветов.

5.4. Остальным участникам, победившим в номинациях - «За волю к победе», «За находчивость и эрудицию», «За творчество и артистизм», вручаются дипломы, памятные подарки, цветы.

5.5. Объявление результатов осуществляется непосредственно в день завершения городского конкурса.

5.6. Информационные материалы об итогах городского конкурса профессионального мастерства среди продавцов продовольственных товаров «Лучший продавец продовольственных товаров-2012» размещаются в средствах массовой информации и на официальном сайте администрации города.

Приложение №2
к постановлению администрации
города Железногорска
от 26.10.2012 года № 2689

Состав конкурсной комиссии

Председатель конкурсной комиссии:

- Котов Д.В. – первый заместитель главы администрации города Железногорска;

Члены конкурсной комиссии:

- Анпилогова В.Н. – начальник отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска;

- Коробецкая Г.М. – начальник отдела лицензирования и защиты прав потребителей комитета потребительского рынка, развития предпринимательства и лицензирования Курской области (по согласованию);

- Билибина Л.Я. – начальник ТО Управления Роспотребнадзора по Курской обл. в г.Железногорске... (по согласованию);

- Просолупова Татьяна Михайловна – директор ООО «Продторг» (по согласованию);

- Шаратова М.А. – управляющий розничной сетью ООО «Александрия» (по согласованию).

Секретарь комиссии:

- Янишевская Т.И. – главный специалист-эксперт отдела потребительского рынка и развития предпринимательства администрации города Железногорска.

Приложение
к Положению о проведении городского
конкурса профессионального мастерства
«Лучший продавец продовольственных
товаров- 2012»
№ 2689 от 26.10.2012 г

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе
профессионального мастерства «Лучший продавец продовольственных товаров - 2012»

_____ (наименование предприятия, контактный телефон)
заявляет об участии в городском конкурсе профессионального мастерства среди продавцов
продовольственных товаров «Лучший продавец - 2012»

1. _____
(Ф.И.О. полностью)

2. _____
(дата рождения)

3. _____
(место жительства)

4. _____
(отдел, секция)

5. _____
(общий стаж работы в торговле)

6. _____

(образование, учебное заведение, специальность по диплому)

Руководитель предприятия _____
(подпись, Ф.И.О.)

М.п.