

№ 3808 от 13.11.2013г. «Об утверждении муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах».

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Железнодорожска Курской области, постановлением администрации города Железнодорожска от 13.09.2013 № 3196 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ города Железнодорожска», постановлением администрации города Железнодорожска от 15.10.2013 № 3501 «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Железнодорожска», распоряжением администрации города Железнодорожска от 15.10.2013 № 1067 «О разработке муниципальных программ города Железнодорожска», распоряжением администрации города Железнодорожска от 11.10.2013 № 1052 «О возложении исполнения обязанностей на Котова Д.В.», ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах» (далее - Программа) согласно приложению на 36 листах.

2. Управлению финансов администрации города Железнодорожска обеспечить финансирование Программы в пределах средств бюджета города Железнодорожска на соответствующий финансовый год и плановый период.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Исполняющий обязанности
главы города Железнодорожска

Д.В. Котов

Приложение

к постановлению администрации
города Железнодорожска

от 13.11.2013 г. № 3808

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«РЕАЛИЗАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
В СФЕРЕ ПЕЧАТИ И МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ГОРОДЕ ЖЕЛЕЗНОГОРСКЕ
в 2014-2020 годах»

Ответственный исполнитель Администрация города Железнодорожска
(Отдел по связям с населением и СМИ
администрации города Железнодорожска)

Дата составления 18.10.2013

Непосредственный исполнитель начальник отдела по связям с
населением и СМИ администрации
города Железнодорожска
И.А. Извекова

Тел. 4-69-38

Электронный адрес priem@fecity.ru

Начальник отдела по связям с населением и СМИ _____/И.А.Извекова/

ПАСПОРТ
муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014- 2020 годах»

Ответственный исполнитель Программы	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска)
Соисполнитель Программы	Управление культуры администрации города Железнодорожска
Участники Программы	МБУ «Редакция газеты «Железнодорожские новости»
Подпрограммы Программы	1. «Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах». 2. «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах». 3. «Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах».
Программно-целевые инструменты Программы	Отсутствуют
Цели Программы	1. Создание в городе Железнодорожске условий для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 2. Сохранение и развитие муниципального информационного ресурса города Железнодорожска. 3. Поддержание имиджа города как современного развивающегося муниципального образования.
Задачи Программы	1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 2. Повышение эффективности использования СМИ (в том числе электронных) для наиболее полного и оперативного информирования населения и всех заинтересованных физических и юридических лиц о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области, в том числе о принятых муниципальных правовых актах. 3. Обеспечение стабильного производства, выпуска и организации распространения газеты «Железнодорожские новости» на территории муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 4. Освещение деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления, приоритетных направлений социально-экономического развития города. 5. Официальное опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 6. Обеспечение свободного и комфортного доступа населения к

	официальному сайту администрации города Железнодорожска в сети Интернет в целях своевременного получения актуальной для жителей города информации и общения с руководством администрации города Железнодорожска посредством «обратной связи». 7. Разработка, издание и приобретение брошюр, буклетов, книг и другой печатной продукции с информацией о городе Железнодорожске, о его истории, наборов открыток с видами города Железнодорожска в целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к своей малой родине. 8. Организация и проведение в городских СМИ конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске. 9. Взаимодействие с региональными и федеральными печатными и электронными СМИ с целью размещения информации о городе Железнодорожске в газетах, журналах, на телевидении, в сети Интернет.
Целевые индикаторы и показатели Программы	Уровень информированности населения о работе главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. Объем изданной полиграфической продукции. Количество конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске. Количество публикаций и видеосюжетов в СМИ регионального и федерального уровней.
Этапы и сроки реализации Программы	С 2014 по 2020 годы в один этап.
Объемы бюджетных ассигнований на реализацию Программы	Объем финансирования за счет средств бюджета города Железнодорожска реализации Программы составляет 32077,1 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 5 178,7 тыс. руб.; 2015 год – 4 963,4 тыс. руб.; 2016 год – 4 387,0 тыс. руб.; 2017 год – 4 387,0 тыс. руб.; 2018 год – 4 387,0 тыс. руб.; 2019 год – 4 387,0 тыс. руб.; 2020 год – 4 387,0 тыс. руб. Подпрограмма 1 не требует финансирования. Объем финансирования подпрограммы 2 за счет средств бюджета города Железнодорожска составляет 30992,1 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 5 023,7 тыс. руб.; 2015 год – 4 808,4 тыс. руб.; 2016 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2017 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2018 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2019 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2020 год – 4 232,0 тыс. руб. Объем финансирования подпрограммы 3 за счет средств бюджета города Железнодорожска составляет 1085,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 155,0 тыс. руб.;

	2015 год – 155,0 тыс. руб.; 2016 год – 155,0 тыс. руб.; 2017 год – 155,0 тыс. руб.; 2018 год – 155,0 тыс. руб.; 2019 год – 155,0 тыс. руб.; 2020 год – 155,0 тыс. руб. 2014 год: - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 5 023,7 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожок» Курской области – 155,0 тыс. руб. 2015 год: - издание брошюры об истории города Железнодорожка (к 70-летию победы в ВОВ) – 0,0 тыс. рублей; - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Железнодорожные новости» - 4 808,4 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожок» Курской области – 155,0 тыс. руб. 2016 год: - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 4 232,0 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожок» Курской области – 155,0 тыс. руб. 2017 год: - издание набора открыток с видами города к 60-летию города Железнодорожка – 0,0 тыс. руб.; - издание книги к 60-летию города Железнодорожка – 0,0 тыс. руб.; - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 4 232,0 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожок» Курской области – 155,0 тыс. руб.; - организация и проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожке в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожке – 0,0 тыс. руб.
--	---

	2018 год: - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 4 232,0 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области – 155,0 тыс. руб. 2019 год: - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 4 232,0 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области – 155,0 тыс. руб. 2020 год: - субсидия на выполнение муниципального задания МБУ «Редакция газеты «Железнодорожные новости» - 4 232,0 тыс. руб.; - публикация материалов о городе Железнодорожке в региональных и федеральных СМИ, трансляция видеосюжетов на телевидении, приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожке и о деятельности главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области – 155,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации Программы	1. Рост уровня информированности населения о работе главы города Железнодорожка и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области: - Подготовка пресс-релизов о деятельности администрации города Железнодорожка: 2014 год - не менее 1 200 материалов; 2015 год - не менее 1 250 материалов; 2016 год - не менее 1 300 материалов; 2017 год - не менее 1 350 материалов; 2018 год - не менее 1 400 материалов; 2019 год - не менее 1 450 материалов; 2020 год - не менее 1 500 материалов. - Размещение информации на официальном сайте администрации города Железнодорожка в сети Интернет: 2014 год - не менее 1 200 сообщений; 2015 год - не менее 1 250 сообщений; 2016 год - не менее 1 300 сообщений; 2017 год - не менее 1 350 сообщений; 2018 год - не менее 1 400 сообщений; 2019 год - не менее 1 450 сообщений; 2020 год - не менее 1 500 сообщений. - Проведение мероприятий: - пресс-конференции - не менее 2 раза в квартал; - пресс-туры - не менее 1 раза в квартал; - «прямые эфиры» - не менее 2 раз в месяц; - «прямые линии» - не менее 1 раз в месяц;

	- «прямые связи» по телефону – не менее 1 раза в месяц; - «обратная связь» на официальном сайте в сети Интернет – ежедневно; - «круглые столы»; - не менее 1 раза в квартал; - интервью – не менее 1 раза в месяц; - брифинги – не менее 1 раза в месяц. 2. Количество выпускаемых экземпляров газеты в год: 2014 год - 275000 экземпляров годовой тираж; 2015 год - 260000 экземпляров годовой тираж; 2016 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2017 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2018 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2019 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2020 год - 139000 экземпляров годовой тираж. 3. Издание полиграфической продукции: - издание брошюры об истории города Железнодорожска (к 70-летию Победы в ВОВ) – 500 экз.; - издание книги к 60-летию города Железнодорожска – 1000 экз.; - издание набора открыток с видами города к 60-летию города Железнодорожска – 1000 экз.; - разработка, издание, приобретение печатной продукции о городе Железнодорожске, о его истории. 4. Проведение 1 конкурса на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске. 5. Поддержание имиджа города как современного развивающегося муниципального образования путем размещения 5 материалов о городе Железнодорожске в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ.
--	--

Раздел 1. Характеристика текущего состояния информационного общества и открытости администрации города Железнодорожска

Администрация города Железнодорожска (далее Администрация) на протяжении последних лет проводит открытую информационную политику, доводя до населения города Железнодорожска информацию о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области (далее – органы местного самоуправления) через печатные средства массовой информации и электронные, активно используя сеть Интернет.

Важной частью информационной деятельности Администрации является работа по организации и освещению общественно значимых мероприятий и акций, способствующих укреплению связей Администрации с населением; публикация муниципальных правовых актов; организация каналов обратной связи с населением («прямые эфиры»; «прямые линии»; «прямые связи по телефону»; «обратная связь» в сети Интернет на официальном сайте); размещение оперативной (новостной) и справочной информации в сети Интернет и другие.

Следует отметить, что, обеспечивая конституционное право граждан на получение объективной информации о деятельности главы города и органов местного самоуправления, выполняя задачи по укреплению положительного имиджа города Железнодорожска, Администрация в первую очередь опирается на муниципальное СМИ. Именно газета «Железнодорожские новости» несет основную информационную нагрузку при реализации муниципальной информационной политики, проводимой Администрацией.

В соответствии с Уставом города Железнодорожска Курской области к полномочиям органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения отнесено «учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей города Железнодорожска официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации».

Соответственно, газета «Железнодорожские новости» является не только источником достоверных сведений о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления, но и в соответствии с Уставом города Железнодорожска Курской области является источником официального опубликования муниципальных правовых актов, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина.

Средства массовой информации – важнейшее связующее звено между органами власти и обществом. Поэтому в городе Железнодорожске развитию муниципальной газеты в последние годы уделяется значительное внимание: растет годовой тираж газеты (в 2011 году он составлял 260 000 экземпляров в год, в 2013 году планируется выпустить 275600 экземпляров), увеличивается общий объем газетных полос (увеличилось и количество официально публикуемых документов, и материалов о социально-экономическом развитии города).

На страницах газеты «Железнодорожские новости» объективно отражаются происходящие в городе Железнодорожске события, осуществляется диалог населения и органов местного самоуправления.

Важная роль в информировании населения отведена в Железнодорожске и официальному сайту, разработанному в соответствии с требованиями Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Официальный сайт, как средство общедоступной массовой информации, позволяет железнорожцам оперативно получать достоверные сведения о деятельности Администрации и знакомиться с муниципальными правовыми актами, своевременно получать информацию в сфере социальных, имущественных, земельных отношений, а также - о наиболее важных событиях в жизни города. Каждый посетитель сайта имеет возможность задать вопросы руководителям Администрации, высказать свои замечания и внести предложения по любым направлениям жизни городского сообщества.

Такое обеспечение конституционных прав граждан на получение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления является основой для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним.

Поэтому поддержание муниципального средства массовой информации и официального сайта Администрации на достигнутом уровне является гарантией предоставления гражданам права на получение информации и на ознакомление с документами и материалами, затрагивающими их интересы. А в связи с широким развитием предоставления услуг посредством сети Интернет, активной позицией интернет-сообществ планируется организовать работу по онлайн доступности представителей муниципальной власти.

Раздел 2. Цели и задачи муниципальной политики в сфере реализации Программы

Приоритетом муниципальной политики является создание и поддержание в городе Железнодорожске условий для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации о деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления в соответствии с федеральным законодательством РФ, Уставом города Железнодорожска Курской области и муниципальными правовыми актами.

Целями муниципальной Программы являются: создание в городе Железнодорожске условий для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления;

сохранение и развитие муниципального информационного ресурса города Железнодорожска - газеты «Железнодорожские новости» - в целях обеспечения права жителей города Железнодорожска на получение своевременной объективной информации о деятельности органов местного самоуправления.

Для достижения поставленных целей необходимо решить следующие задачи:

- создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления;
- повышение эффективности использования СМИ (в том числе электронных) для наиболее полного и оперативного информирования населения и всех заинтересованных физических и юридических лиц о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления, в том числе - о принятых муниципальных правовых актах;
- обеспечение стабильного производства, выпуска и организации распространения газеты «Железнодорожские новости» на территории муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области;
- освещение деятельности органов местного самоуправления, приоритетных направлений социально-экономического развития города;
- официальное опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления.
- обеспечение свободного и комфортного доступа населения к официальному сайту Администрации в сети Интернет в целях своевременного получения актуальной для жителей города информации и общения с руководством Администрации посредством «обратной связи»;
- разработка, издание и приобретение брошюр, буклетов, книг и другой печатной продукции с информацией о городе Железнодорожске, о его истории, наборов открыток с видами города Железнодорожска в целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к своей малой родине;
- организация и проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске;
- поддержание посредством сотрудничества с региональными и федеральными печатными и электронными СМИ имиджа города Железнодорожска как современного развивающегося муниципального образования.

По итогам реализации муниципальной программы планируется к концу 2020 года значительно повысить уровень доступности информации о деятельности главы города и органов местного самоуправления путем увеличения объема используемой печатной площади и ресурсов сети Интернет. Реализация программных мероприятий позволит улучшить информационную инфраструктуру в плане повышения качества и увеличения объема предоставляемой общественности информации о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления. Увеличение количества пресс-конференций, круглых столов, прямых линий и эфиров, пресс-туров и других мероприятий с участием прессы и представителей Администрации также будет способствовать расширению информационного пространства.

Раздел 3. Прогноз конечных результатов муниципальной Программы

Конечным результатом выполнения Программы будет реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации. В частности планируется увеличить уровень информированности граждан о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления, обеспечить стабильную работу средства массовой информации – муниципальной газеты «Железнодорожские новости», что также будет способствовать поддержанию уровня информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.

Муниципальная Программа предусматривает:

1. Рост уровня информированности населения муниципального образования «город Железногорск» Курской области о работе органов местного самоуправления:

- подготовка пресс-релизов о деятельности Администрации:

2014 год - не менее 1 200 материалов;

2015 год - не менее 1 250 материалов;

2016 год - не менее 1 300 материалов;

2017 год - не менее 1 350 материалов;

2018 год - не менее 1 400 материалов;

2019 год - не менее 1 450 материалов;

2020 год - не менее 1 500 материалов.

- размещение информации на официальном сайте Администрации в сети Интернет:

2014 год - не менее 1 200 сообщений;

2015 год - не менее 1 250 сообщений;

2016 год - не менее 1 300 сообщений;

2017 год - не менее 1 350 сообщений;

2018 год - не менее 1 400 сообщений;

2019 год - не менее 1 450 сообщений;

2020 год - не менее 1 500 сообщений.

- проведение мероприятий:

- пресс-конференции - не менее 2 раза в квартал;

- пресс - туры - не менее 1 раза в квартал;

- «прямые эфиры» - не менее 2 раз в месяц;

- «прямые линии» - не менее 1 раз в месяц;

- «прямые связи» по телефону – не менее 1 раза в месяц;

- «обратная связь» на оф. сайте в сети Интернет – ежедневно;

- «круглые столы» - не менее 1 раза в квартал;

- интервью – не менее 1 раза в месяц;

- брифинги – не менее 1 раза в месяц.

2. Количество выпускаемых экземпляров газеты в год:

2014 год - 275000 экземпляров годовой тираж;

2015 год - 260000 экземпляров годовой тираж;

2016 год - 139000 экземпляров годовой тираж;

2017 год - 139000 экземпляров годовой тираж;

2018 год - 139000 экземпляров годовой тираж;

2019 год - 139000 экземпляров годовой тираж;

2020 год - 139000 экземпляров годовой тираж.

3. Издание полиграфической продукции:

- издание брошюры об истории города (к 70-летию Победы в ВОВ) – 500 экз.;

- издание книги к 60-летию города Железногорска – 1000 экз.;

- издание набора открыток с видами города к 60-летию Железногорска – 1000 экз.

- разработка, издание, приобретение печатной продукции о городе Железногорске, о его истории.

4. Проведение 1 конкурса на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железногорске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железногорске.

5. Публикация 4 материалов о городе Железногорске в региональных и федеральных печатных СМИ, трансляция 1 видеосюжета на телевидении с целью поддержания на уровне области и федерации имиджа города Железногорска как современного развивающегося муниципального образования.

Раздел 4. Сроки реализации муниципальной Программы
Срок реализации Программы с 2014 по 2020 годы в один этап.

Раздел 5. Перечень основных мероприятий муниципальной Программы

Перечень основных мероприятий представлен в приложении №1 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах».

Раздел 6. Меры правового регулирования муниципальной Программы

При реализации Программы не применяются меры государственного, муниципального, правового регулирования.

Раздел 7. Перечень и краткое описание подпрограмм

В рамках муниципальной Программы запланированы следующие подпрограммы:

1. «Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах».

2. «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах».

3. «Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах».

Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах» направлена на обеспечение в городе конституционного права жителей на получение своевременной объективной информации о деятельности главы города и органов местного самоуправления.

Подпрограмма 2 «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах» направлена на своевременную публикацию муниципальных правовых актов в газете «Железнодорожские новости», на широкое освещение деятельности главы города и органов местного самоуправления на страницах газеты.

Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах» предполагает сотрудничество с федеральными и региональными СМИ с целью размещения в печатных и электронных СМИ материалов и видеосюжетов о жизнедеятельности города Железнодорожска, реализацию мероприятий по стимулированию городских СМИ к творческой активности, изданию наглядной информации в виде брошюры к Дню Победы, книги к 60-летию города Железнодорожска, набора открыток с видами города к 60-летию города Железнодорожска, по разработке и изданию полиграфической продукции с информацией о городе Железнодорожске, о его истории.

В реализации Программы не предусмотрено участие предприятий, организаций, а также государственных внебюджетных фондов.

Раздел 8. Перечень целевых индикаторов и показателей муниципальной Программы

Перечень целевых индикаторов и показателей муниципальной Программы отражены в приложении № 2 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах».

Раздел 9. Обоснование состава и значений целевых индикаторов и показателей муниципальной Программы

Предложенные целевые показатели являются основными показателями деятельности по уровню информирования населения города Железнодорожска о деятельности органов местного самоуправления.

Выпуск экземпляров газеты «Железнодорожские новости» запланирован в соответствии с финансированием по годам из бюджета города Железнодорожска.

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной Программы, подпрограмм муниципальной Программы и их значениях, отражены в приложении № 3 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах».

Раздел 10. Ресурсное обеспечение муниципальной Программы

Объёмы ресурсов на реализацию муниципальной программы определены муниципальным заданием – издание муниципальной газеты «Железнодорожные новости» и бюджетом города Железнодорожска - разработка, издание, приобретение полиграфической продукции о городе Железнодорожске и о его истории; организация и проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу) о городе Железнодорожске в городских СМИ; публикация материалов и трансляция видеосюжетов о городе Железнодорожске в региональных и федеральных СМИ.

Информация по ресурсному обеспечению представлена в приложении № 4 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах».

Раздел 11. Меры муниципального регулирования и управления рисками в ходе реализации муниципальной Программы

Основным риском при исполнении Программы является недофинансирование основных мероприятий, что в свою очередь может повлечь сокращение объема информации о деятельности главы города, органов местного самоуправления, сокращение количества выпускаемых экземпляров газеты, сокращение объема газеты, несоблюдение сроков опубликования муниципальных правовых актов, отсутствие наглядной информации в виде брошюры к Дню Победы, книги и набора открыток с видами города к 60-летию города Железнодорожска, полиграфической продукции с информацией о городе Железнодорожске и о его истории, недостаточная мотивация СМИ к распространению информации о деятельности органов местного самоуправления, о жизнедеятельности города и его истории. Вариантами минимизации возможных рисков могут стать:

- 1) сокращение тиражей выпускаемых газет, брошюр, книг, наборов открыток, полиграфической продукции о городе и о его истории;
- 2) поиск исполнителей заказа с наиболее выгодными финансовыми условиями при сохранении качества продукции.

Раздел 12. Оценка эффективности муниципальной Программы

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых в результате ее реализации индикаторов и показателей с запланированными; сравнение фактического объема финансирования мероприятий Программы с запланированным. Оценка эффективности реализации подпрограммы осуществляется по следующим критериям:

1. Степень достижения за отчетный период запланированных значений целевых индикаторов и показателей.

Оценка достижения запланированных результатов по каждому показателю за отчетный период измеряется на основании процентного сопоставления фактически достигнутых значений целевых индикаторов за отчетный период с их плановыми значениями за отчетный период по следующей формуле:

$I = \Phi / П * 100\%$, где:

I – оценка достижения запланированных результатов;

Φ – фактически достигнутые значения целевых индикаторов;

П – плановые значения.

2. Уровень финансирования за отчетный период мероприятий подпрограммы от запланированных объемов.

Оценка уровня финансирования по каждому мероприятию за отчетный период измеряется на основании процентного сопоставления фактического финансирования за отчетный период с объемами, предусмотренными подпрограммами на соответствующий период, по следующей формуле:

$\Phi_i = \Phi_f / \Phi_p * 100\%$, где:

Φ_и – оценка уровня финансирования мероприятия;

Фф – фактическое финансирование мероприятия;

Фп – объем финансирования мероприятия, предусматриваемый подпрограммой.

Информация об оценке эффективности реализации подпрограмм за отчетный финансовый год и в целом за весь период реализации подпрограмм представляется управлением культуры администрации города Железнодорожска.

Подпрограмма 1
«Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах»
муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и
массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах»

ПАСПОРТ
подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020
годах»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска)
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Создание в городе Железнодорожске условий для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.
Задачи подпрограммы	1. Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 2.Повышение эффективности использования СМИ (в том числе электронных) для наиболее полного и оперативного информирования населения и всех заинтересованных физических и юридических лиц о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области, в том числе о принятых муниципальных правовых актах. 3. Освещение деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления, приоритетных направлений социально-экономического развития города. 4. Официальное опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области. 5. Обеспечение свободного и комфортного доступа населения к официальному сайту администрации города Железнодорожска в сети Интернет в целях своевременного получения актуальной для жителей города информации и общения с руководством администрации города Железнодорожска посредством «обратной связи».
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Уровень информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области о деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014-2020 годы в один этап
Объемы	Подпрограмма не требует финансирования

бюджетных ассигнований подпрограммы	
Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы	Рост уровня информированности населения о работе главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области: - Подготовка пресс-релизов о деятельности администрации города Железнодорожска: 2014 год - не менее 1 200 материалов; 2015 год - не менее 1 250 материалов; 2016 год - не менее 1 300 материалов; 2017 год - не менее 1 350 материалов; 2018 год - не менее 1 400 материалов; 2019 год - не менее 1 450 материалов; 2020 год - не менее 1 500 материалов. - Размещение информации на официальном сайте администрации города Железнодорожска в сети Интернет: 2014 год - не менее 1 200 сообщений; 2015 год - не менее 1 250 сообщений; 2016 год - не менее 1 300 сообщений; 2017 год - не менее 1 350 сообщений; 2018 год - не менее 1 400 сообщений; 2019 год - не менее 1 450 сообщений; 2020 год - не менее 1 500 сообщений. - Проведение мероприятий: - пресс-конференции - не менее 2 раза в квартал; - пресс -туры - не менее 1 раза в квартал; - «прямые эфиры» - не менее 2 раз в месяц; - «прямые линии» - не менее 1 раз в месяц; - «прямые связи» по телефону – не менее 1 раза в месяц; - «обратная связь» на оф. сайте в сети Интернет – ежедневно; - «круглые столы» - не менее 1 раза в квартал; - интервью – не менее 1 раза в месяц; - брифинги – не менее 1 раза в месяц.

Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы

За 2012 год отделом по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска проведено 26 «прямых эфиров» на телевидении, 23 «прямые линии» в печатных СМИ, 19 пресс-конференций, 15 брифингов, 27 пресс-туров, 35 интервью, 20 «круглых столов». Кроме того, отделом подготовлено, размещено на официальном сайте и направлено в СМИ 254 информации, подготовленной на основании официальных документов, 411 пресс-релиза, рассказывающих о работе администрации города Железнодорожска. Также на сайте размещено 683 объявления, 338 постановления, 26 распоряжений администрации, 538 извещений и сообщений, 774 решения Железнодорожской городской Думы, 29 постановлений Железнодорожской городской Думы.

Необходимость обнародования (опубликования) информации о деятельности администрации города Железнодорожска определена Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», а также Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Порядок опубликования муниципальных правовых актов определен Уставом города Железнодорожска Курской области. Для этих целей используются официальный сайт

администрации города Железнодорожска и муниципальная газета «Железнодорожские новости».

Дальнейшее развитие информационного общества в городе Железнодорожске рассматривается как платформа для обеспечения конституционных прав граждан на получение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления. Поскольку развитие гражданского общества и обеспечение информационной открытости органов власти всех уровней являются основой для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним.

Раздел 2. Цели и задачи муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является создание в городе Железнодорожске условий для обеспечения конституционного права граждан на доступ к информации о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.
- повышение эффективности использования СМИ (в том числе электронных) для наиболее полного и оперативного информирования населения и всех заинтересованных физических и юридических лиц о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области, в том числе - о принятых муниципальных правовых актах.
- освещение деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления, приоритетных направлений социально-экономического развития города.
- официальное опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.
- обеспечение свободного и комфортного доступа населения к официальному сайту администрации города Железнодорожска в сети Интернет в целях своевременного получения актуальной для жителей города информации и общения с руководством администрации города Железнодорожска посредством «обратной связи».

В качестве целевого индикатора (показателя) подпрограммы предлагается принять уровень информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области о работе органов местного самоуправления.

Конечным результатом подпрограммы должен стать рост уровня информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области о работе органов местного самоуправления:

- подготовка пресс-релизов о деятельности администрации города Железнодорожска:
 2014 год - не менее 1 200 материалов;
 2015 год - не менее 1 250 материалов;
 2016 год - не менее 1 300 материалов;
 2017 год - не менее 1 350 материалов;
 2018 год - не менее 1 400 материалов;
 2019 год - не менее 1 450 материалов;
 2020 год - не менее 1 500 материалов.
- размещение информации на официальном сайте администрации города Железнодорожска в сети Интернет:
 2014 год - не менее 1 200 сообщений;
 2015 год - не менее 1 250 сообщений;
 2016 год - не менее 1 300 сообщений;
 2017 год - не менее 1 350 сообщений;
 2018 год - не менее 1 400 сообщений;
 2019 год - не менее 1 450 сообщений;

2020 год - не менее 1 500 сообщений.

- проведение мероприятий:
- пресс-конференции - не менее 2 раза в квартал;
- пресс - туры - не менее 1 раза в квартал;
- «прямые эфиры» - не менее 2 раз в месяц;
- «прямые линии» - не менее 1 раз в месяц;
- «прямые связи» по телефону – не менее 1 раза в месяц;
- «обратная связь» на оф. сайте в сети Интернет – ежедневно;
- «круглые столы» - не менее 1 раза в квартал;
- интервью – не менее 1 раза в месяц;
- брифинги – не менее 1 раза в месяц.

Раздел 3. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов:

в количественном выражении ежегодное достижение 100 % целевых показателей (индикаторов) подпрограммы к общему количеству показателей (индикаторов);

в качественном выражении: мобилизация всех инструментов и ресурсов для достижения целей и решения приоритетных задач подпрограммы;

повышение прозрачности деятельности органов местного самоуправления.

Реализация основных мероприятий данной подпрограммы будет способствовать достижению целей и решению задач муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014-2020 годах».

Раздел 4. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы - с 2014 по 2020 годы в один этап.

Раздел 5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Перечень основных мероприятий подпрограммы отражен в приложении № 1 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014-2020 годах».

Раздел 6. Меры правового регулирования

При реализации подпрограммы не применяются меры государственного, муниципального и правового регулирования.

Раздел 7. Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы «Обеспечение эффективности информационной политики в 2014-2020 годах» муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 2 к муниципальной Программе.

Раздел 8. Обоснование состава и значений целевых индикаторов и показателей муниципальной подпрограммы

Предложенные целевые показатели являются основными показателями деятельности по уровню информирования населения города Железногорска о деятельности органов местного самоуправления.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы «Обеспечение эффективности информационной политики в 2014-2020 годах» муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014-2020 годах» отражены в приложении № 3 к муниципальной Программе.

информации в городе Железногорске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 3 к муниципальной Программе.

Раздел 9. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Информация по ресурсному обеспечению представлена в приложении № 4 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014 – 2020 годах».

Финансирование для реализации подпрограммы не требуется.

Раздел 10. Меры муниципального регулирования и управления рисками в ходе реализации подпрограммы

Основным риском при исполнении подпрограммы является технические неполадки, связанные с сетью Интернет. Вариантом минимизации возможного риска может стать: заключение договоров с поставщиками качественных Интернет - услуг.

Раздел 11. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации подпрограммы

Разработка муниципального задания, участие предприятий, организаций, а также государственных внебюджетных фондов не предусмотрены.

Раздел 12. Оценка эффективности подпрограммы

Оценкой эффективности подпрограммы является увеличение информационного пространства с целью обеспечения конституционного права жителей города Железногорска на получение своевременной объективной информации о деятельности главы города Железногорска и органов местного самоуправления, на своевременное ознакомление с муниципальными правовыми актами, принимаемыми на уровне муниципального образования «город Железногорск» Курской области, на обеспечение конструктивного диалога между властью и обществом с целью повышения уровня информационной открытости администрации города Железногорска и прозрачности ее деятельности.

Подпрограмма 2
«Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах»
муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и
массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах»

ПАСПОРТ
подпрограммы 2 «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-
2020 годах»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Управление культуры администрации города Железнодорожска
Участники подпрограммы	Муниципальное бюджетное учреждение «Редакция газеты «Железнодорожские новости»
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	1. Сохранение и развитие муниципального информационного ресурса города Железнодорожска.
Задачи подпрограммы	1. Обеспечение стабильного производства, выпуска и организации распространения газеты «Железнодорожские новости» на территории муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Уровень информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области о работе органов местного самоуправления – количество выпускаемых экземпляров газеты в год.
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014-2020 годы в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Железнодорожска составляет 30992,1 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 5 023,7 тыс. руб.; 2015 год – 4 808,4 тыс. руб.; 2016 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2017 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2018 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2019 год – 4 232,0 тыс. руб.; 2020 год – 4 232,0 тыс. руб.
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	Количество выпускаемых экземпляров газеты в год: 2014 год - 275000 экземпляров годовой тираж; 2015 год - 260000 экземпляров годовой тираж; 2016 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2017 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2018 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2019 год - 139000 экземпляров годовой тираж; 2020 год - 139000 экземпляров годовой тираж.

Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы

Конституцией Российской Федерации установлено, что органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому гражданину и человеку возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы.

Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» закреплено право граждан на получение информации (ст. 38). В частности, граждане имеют право на оперативное получение через средства массовой информации достоверных сведений о деятельности государственных органов, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений, их должностных лиц. Открытость органов местного самоуправления предусмотрена и Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

В Железнодорожске данные положения федерального законодательства выполняются в том числе путем издания муниципального средства массовой информации – газеты «Железнодорожские новости». В соответствии с Уставом города Железнодорожска Курской области к полномочиям органов местного самоуправления города Железнодорожска по решению вопросов местного значения отнесено «учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, доведения до сведения жителей города Железнодорожска официальной информации о социально-экономическом и культурном развитии города, о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации».

Соответственно газета «Железнодорожские новости» является не только источником достоверных сведений о деятельности органов местного самоуправления (администрации города Железнодорожска, Железнодорожской городской Думы, Контрольно-счетной палаты города Железнодорожска), но и в соответствии с Уставом города Железнодорожска Курской области является источником официального опубликования муниципальных правовых актов, затрагивающих права, свободы и обязанности человека и гражданина.

Средства массовой информации – важнейшее связующее звено между органами власти и обществом. Поэтому в городе Железнодорожске развитию муниципальной газеты в последние годы уделяется значительное внимание. В 2011 году был увеличен годовой тираж газеты (до 260 тыс. экземпляров) и в 2012-2013 годах он оставался примерно на том же уровне (в 2012 году – 287 тыс., в 2013 году планируется выпустить – 275,6 тыс. экземпляров). Такой объем газеты является достаточным и оптимальным для того, чтобы поддерживать высокий уровень информированности граждан. С 2012 года в соответствии с утвержденным для редакции муниципальным заданием на оказание муниципальной услуги («Распространение массовой информации в форме печатной продукции»), в целях сохранения своевременности опубликования возросшего объема принимаемых муниципальных правовых актов газета «Железнодорожские новости» регулярно выпускает спецвыпуски газеты. За счет этого увеличилось не только количество выпускаемых экземпляров, но и общий объем газетных полос, а, значит, возросло и число официально публикуемых документов, и количество материалов о социально-экономическом развитии города.

На страницах газеты «Железнодорожские новости» объективно отражаются происходящие в городе Железнодорожске события, осуществляется диалог населения и органов местного самоуправления, формируется позитивное общественное мнение, что способствует снижению социальной напряженности.

Такое обеспечение конституционных прав граждан на получение доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления является основой для дальнейшего повышения уровня доверия населения к ним. Поэтому поддержание муниципального средства массовой информации является гарантией предоставления права гражданам на получение информации и на ознакомление с документами и

материалами, затрагивающими их интересы. В рамках данной подпрограммы предлагается установить на годы ее реализации количество выпускаемых экземпляров газеты в год, что соответственно будет способствовать сохранению уровня информированности населения муниципального образования «город Железнодорожный» Курской области о работе органов местного самоуправления.

Раздел 2. Цели и задачи муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является сохранение и развитие муниципального информационного ресурса города Железнодорожного – газеты «Железнодорожные новости» в целях обеспечения права жителей города Железнодорожного на получение своевременной, объективной информации, что в себя включает освещение деятельности главы города Железнодорожного и органов местного самоуправления, приоритетных направлений социально-экономического развития города; официальное опубликование муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожный» Курской области.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующую задачу – обеспечить стабильное производство, выпуск газеты и организовать ее распространение на территории муниципального образования «город Железнодорожный» Курской области.

В качестве целевого индикатора (показателя) подпрограммы «Развитие муниципальных средств массовой информации» предлагается принять уровень информированности населения муниципального образования «город Железнодорожный» Курской области о работе органов местного самоуправления, который в свою очередь измеряется количеством выпущенных экземпляров газеты.

Конечным результатом подпрограммы должна стать стабильная работа средства массовой информации – муниципальной газеты «Железнодорожные новости», что позволит обеспечить должный уровень информированности населения муниципального образования «город Железнодорожный» Курской области о работе главы города и органов местного самоуправления - количество выпускаемых экземпляров газеты в год:

2014 год - 275000 экземпляров годовой тираж;
 2015 год - 260000 экземпляров годовой тираж;
 2016 год - 139000 экземпляров годовой тираж;
 2017 год - 139000 экземпляров годовой тираж;
 2018 год - 139000 экземпляров годовой тираж;
 2019 год - 139000 экземпляров годовой тираж;
 2020 год - 139000 экземпляров годовой тираж.

Раздел 3. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов:

в количественном выражении: ежегодное достижение 100 % целевых показателей (индикаторов) подпрограммы к общему количеству показателей (индикаторов);

сохранение количества выпускаемых экземпляров газеты «Железнодорожные новости» в год;

в качественном выражении: мобилизация всех инструментов и ресурсов для достижения целей и решения приоритетных задач подпрограммы;

повышение прозрачности деятельности органов местного самоуправления;

стабильная работа средства массовой информации с целью сохранения уровня информированности населения о деятельности органов местного самоуправления.

Раздел 4. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы - с 2014 по 2020 годы в один этап.

Раздел 5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Реализация основных мероприятий данной подпрограммы будет способствовать достижению целей и решению задач муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах».

Перечень основных мероприятий подпрограммы «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах» отражен в приложении № 1 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах».

Раздел 6. Меры правового регулирования

При реализации подпрограммы не применяются меры государственного, муниципального и правового регулирования.

Раздел 7. Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах» муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 2 к муниципальной Программе.

Участие предприятий, организаций, а также государственных внебюджетных фондов не предусмотрено.

Раздел 8. Обоснование состава и значений целевых индикаторов и показателей муниципальной подпрограммы

Предложенные целевые показатели являются основными показателями деятельности по уровню информирования населения города Железнодорожска о деятельности органов местного самоуправления.

Выпуск экземпляров газеты «Железнодорожские новости» запланирован в соответствии с финансированием по годам из бюджета города Железнодорожска.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах» муниципальной программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 3 к муниципальной Программе.

Раздел 9. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Информация по ресурсному обеспечению представлена в приложении № 4 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах».

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, устанавливается в соответствии с утвержденным управлением культуры администрации города Железнодорожска муниципальным заданием на оказание муниципальной услуги «Распространение массовой информации в форм печатной продукции» для муниципального бюджетного учреждения «Редакция газеты «Железнодорожские новости».

Раздел 10. Меры муниципального регулирования и управления рисками в ходе реализации подпрограммы

При реализации подпрограммы не применяются меры государственного и муниципального регулирования, а также меры правового регулирования.

Основным риском при исполнении подпрограммы является недофинансирование основных мероприятий, что в свою очередь может повлечь сокращение количества выпускаемых экземпляров газеты, сокращение объема газеты, несоблюдение сроков опубликования муниципальных нормативных правовых актов. Вариантами минимизации

возможных рисков могут стать: 1) сокращение тиражей выпускаемых газет; 2) поиск исполнителей заказа с наиболее выгодными финансовыми условиями при сохранении качества продукции.

Раздел 11. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации подпрограммы

Прогноз сводных показателей муниципальных заданий на оказание муниципальных услуг муниципальными учреждениями по муниципальной подпрограмме отражен в таблице:

(Таблица 5 к Методическим указаниям)

Наименование муниципальной услуги (работы), показателя объема услуги, подпрограммы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги (работы) – количество экземпляров газеты, тыс.			Расходы местного бюджета на оказание муниципальной услуги (выполнение работы), тыс. руб.		
	очеред-ной год	первый год планового периода	второй год планового периода	очеред-ной год	первый год планового периода	второй год планового периода
	2014	2015	2016	2014	2015	2016
1	2	3	4	5	6	7
Наименование муниципальной услуги (работы) и ее содержание:	«Распространение массовой информации в форме печатной продукции»					
Показатель объема услуги:	Экземпляры газеты					
Подпрограмма 2						
Основное мероприятие 1.1 Организация мероприятий по содержанию муниципального средства массовой информации – газеты «Железнодорожные новости» - предоставление субсидии на выполнение муниципального задания	275,0	260,0	139,0	5023,7	4 808,4	4 232,0

Раздел 12. Оценка эффективности подпрограммы

Оценкой эффективности подпрограммы является сохранение количества выпускаемых экземпляров газеты «Железнодорожные новости» в год с целью обеспечения конституционного права жителей города Железнодорожска на получение своевременной объективной информации о деятельности главы города Железнодорожска, администрации города Железнодорожска, на своевременное опубликование муниципальных правовых актов, принимаемых на уровне муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области.

Подпрограмма 3
«Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие мероприятия в
сфере печати и массовой информации в 2014 – 2020 годах» муниципальной
программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой
информации в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах»

ПАСПОРТ

подпрограммы 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие
мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014 – 2020 годах»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Администрации города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска)
Участники подпрограммы	Отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	Отсутствуют
Цели подпрограммы	Поддержание имиджа города Железнодорожска как современного развивающегося муниципального образования
Задачи подпрограммы	1. Разработка, издание и приобретение брошюр, буклетов, книг и другой печатной продукции с информацией о городе Железнодорожске, о его истории, наборов открыток с видами города Железнодорожска в целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к своей малой родине. 2. Организация и проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске. 3. Взаимодействие с региональными и федеральными печатными и электронными СМИ с целью размещения информации о городе Железнодорожске в газетах, журналах, на телевидении, в сети Интернет
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	1. Объем изданной полиграфической продукции 2. Количество конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске 3. Количество информации в печатных и электронных региональных и федеральных СМИ о городе Железнодорожске
Этапы и сроки реализации подпрограммы	2014-2020 годы в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Объем финансирования подпрограммы за счет средств бюджета города Железнодорожска составляет 1085,0 тыс. руб., в том числе по годам: 2014 год – 155,0 тыс. руб.; 2015 год – 155,0 тыс. руб.; 2016 год – 155,0 тыс. руб.; 2017 год – 155,0 тыс. руб.; 2018 год – 155,0 тыс. руб.; 2019 год – 155,0 тыс. руб.; 2020 год – 155,0 тыс. руб.
Ожидаемые	1. Издание полиграфической продукции:

результаты реализации муниципальной программы	- издание брошюры об истории города Железнодорожска (к 70-летию победы в ВОВ) – 500 экз. - издание книги к 60-летию города Железнодорожска – 1000 экз.- - издание набора открыток с видами города к 60-летию Железнодорожска – 1000 экз. - разработка, издание и приобретение печатной продукции с информацией о городе Железнодорожске, о его истории 2. Проведение 1 конкурса на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске 3. Взаимодействие с региональными и федеральными печатными и электронными СМИ с целью размещения информации о городе Железнодорожске в газетах, журналах, на телевидении, в сети Интернет в целях поддержания имиджа города Железнодорожска как современного развивающегося муниципального образования в количестве 5 единиц
---	---

Раздел 1. Характеристика сферы реализации подпрограммы

С целью поддержания имиджа города как современного развивающегося муниципального образования, воспитания у молодежи уважительного и патриотического отношения к истории страны и города, к проживающим в городе людям – в частности, к первопроходцам и первостроителям, ветеранам Великой Отечественной войны и участникам Курской битвы, ветеранам труда и другим достойным уважения и признательности жителям Железнодорожска отделом по связям с населением и СМИ администрации города Железнодорожска регулярно проводилась работа по ежеквартальному размещению материалов о жизнедеятельности муниципального образования «город Железнодорожск» Курской области в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ, по разработке и изданию наглядной полиграфической продукции и по проведению творческих конкурсов в сфере СМИ. В 2012 году, в год 55-летнего юбилея города Железнодорожска, была издана брошюра об истории города и проведен творческий конкурс среди городских СМИ. В 2013 году была издана новая брошюра о городе с целью вручения выпускникам общеобразовательных заведений и набор открыток к 70-летию Курской битвы с фотографиями и краткой биографией ее участников, проживавших на территории города Железнодорожска. Данная работа является социально значимой и востребованной жителями города, музеями, библиотеками и другими учреждениями. Поэтому эта работа должна быть продолжена в рамках действия программы.

Раздел 2. Цели и задачи муниципальной политики в сфере реализации подпрограммы

Основной целью подпрограммы является поддержание имиджа города как современного развивающегося муниципального образования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: разработать, издать и приобрести брошюры, буклеты, книги и другую печатную продукцию с информацией о городе Железнодорожске, о его истории, наборов открыток с видами города Железнодорожска в целях воспитания у подрастающего поколения чувства патриотизма и любви к своей малой родине; организовать и провести конкурсы на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске, продолжить работу по размещению печатных материалов и трансляции видеороликов о городе Железнодорожске в региональных и федеральных СМИ.

В качестве целевых индикаторов (показателя) подпрограммы предлагается принять объем изданной полиграфической продукции, количество печатных материалов и видеороликов о городе Железногорске в региональных и федеральных СМИ, конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железногорске.

Конечным результатом подпрограммы должно стать издание полиграфической продукции: брошюры об истории города Железногорска (к 70-летию победы в ВОВ) – 500 экз., книги к 60-летию города Железногорска – 1000 экз., набора открыток с видами города к 60-летию Железногорска – 1000 экз.; проведение 1 конкурса на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железногорске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железногорске, ежегодная публикация 4 печатных материалов и 1 видеосюжета в региональных и федеральных СМИ.

Раздел 3. Прогноз конечных результатов подпрограммы

Реализация подпрограммы создаст условия для достижения следующих результатов:

в количественном выражении:

ежегодное достижение 100 % целевых показателей (индикаторов) подпрограммы к общему количеству показателей (индикаторов);

издание наглядной информации в виде брошюры к Дню Победы, книги, набора открыток к 60-летию Железногорска, печатной продукции о городе, проведение конкурса на лучшую публикацию о городе;

публикации материалов и трансляция видеороликов о городе Железногорске в региональных и федеральных СМИ.

в качественном выражении:

мобилизация всех инструментов и ресурсов для достижения целей и решения приоритетных задач подпрограммы;

воспитание у подрастающего поколения и у жителей города Железногорска бережного отношения к истории города, его достижениям;

стимулирование стремления у журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железногорске;

поддержание имиджа города Железногорска как современного развивающегося муниципального образования.

Раздел 4. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы - с 2014 по 2020 годы в один этап.

Раздел 5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Реализация основных мероприятий данной подпрограммы будет способствовать достижению целей и решению задач муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014-2020 годах».

Перечень основных мероприятий подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной Программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах» отражен в приложении № 1 к муниципальной Программе «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014-2020 годах».

Раздел 6. Меры правового регулирования

При реализации подпрограммы не применяются меры государственного, муниципального, правового регулирования.

Раздел 7. Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы

Перечень целевых индикаторов и показателей подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной Программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах» муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 2 к муниципальной Программе.

Участие предприятий, организаций, а также государственных внебюджетных фондов не предусмотрено. Разработка муниципального задания для реализации мероприятий подпрограммы не предусмотрено.

Раздел 8. Обоснование состава и значений целевых индикаторов и показателей муниципальной подпрограммы

Предложенные целевые показатели являются основными показателями деятельности по уровню информирования населения города Железнодорожска о деятельности органов местного самоуправления.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы «Обеспечение реализации муниципальной программы и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах» муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах» отражены в приложении № 3 к муниципальной Программе.

Раздел 9. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, устанавливается согласно доведенным бюджетным лимитам.

Раздел 10. Меры муниципального регулирования и управления рисками в ходе реализации подпрограммы

Основным риском при исполнении подпрограммы является недофинансирование основных мероприятий, что в свою очередь может повлечь сокращение объема или отсутствие полиграфической продукции о городе Железнодорожске, наглядной информации в виде брошюры к Дню Победы, книги к 60-летию города Железнодорожска, набора открыток с видами города к 60-летию Железнодорожска, недостаточная мотивация СМИ к распространению информации о деятельности органов местного самоуправления, о жизнедеятельности города Железнодорожска и его истории. Вариантами минимизации возможных рисков могут стать: 1) сокращение тиражей выпускаемых брошюр, книг, наборов открыток, статей и видеосюжетов о городе Железнодорожске; 2) поиск исполнителей заказа с наиболее выгодными финансовыми условиями при сохранении качества продукции.

Раздел 11. Прогноз сводных показателей муниципальных заданий по этапам реализации подпрограммы

Разработка муниципального задания, участие предприятий, организаций, а также государственных внебюджетных фондов не предусмотрены.

Раздел 12. Оценка эффективности подпрограммы

Оценкой эффективности подпрограммы станет воспитание у подрастающего поколения и у жителей города Железнодорожска бережного отношения к истории города, его достижениям, стимулирование мотивации СМИ к распространению объективной и своевременной информации о деятельности органов местного самоуправления, о жизнедеятельности города и его истории, а также поддержание на уровне региона и федерации имиджа города Железнодорожска как современного развивающегося муниципального образования.

Приложение № 1
к муниципальной Программе «Реализация муниципальной
политики в сфере печати и массовой информации в городе
Железнодорожске в 2014 – 2020 годах»
(таблица 2 к Методическим указаниям)

Перечень основных мероприятий
муниципальной Программы «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации
в городе Железнодорожске в 2014-2020 годах»

№ п/ п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответствен- ный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации, основного мероприятия	Связь с показателями муниципальной подпрограммы
			Начала реализа- ции	Оконча- ния реализа- ции			
1	2	3	4	5	6	7	8
Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах»							
1.	Основное мероприятие 1.1 Организация мероприятий по обеспечению конституционного права жителей города Железнодорожска на получение своевременной объективной информации о деятельности главы города Железнодорожска, органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск», на своевременное ознакомление с муниципальными нормативно-правовыми актами.	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ)	2014	2020	Увеличение информационного пространства.	Сокращение объема информации о деятельности органов местного самоуправления	Планируется подготовить пресс-релизы о деятельности администрации города Железнодорожска с увеличением их количества от 1200 до 1500 материалов; разместить информацию на официальном сайте администрации города Железнодорожска с увеличением их количества от 1200 до 1500 сообщений; организовать мероприятия: пресс-конференции - не менее 2 раза в квартал; пресс-туры - не менее 1 раза в квартал; «прямые эфиры» - не менее 2 раз в месяц; «прямые линии» - не менее 1 раз в месяц; «прямые связи» по телефону – не менее 1 раза в месяц; «обратная связь» на оф. сайте – ежедневно; «круглые столы» - не менее 1 раза в квартал; интервью – не менее 1 раза в месяц; брифинги – не менее 1 раза в месяц.
Подпрограмма 2 «Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах»							
2.	Основное мероприятие 2.1 Организация мероприятий по содержанию муниципального средства массовой информации – газеты «Железнодорожские новости».	Управление культуры администрации города Железнодорожска	2014	2020	Выпуск экземпляров газеты	Сокращение количества выпускаемых экземпляров газеты, сокращение объема газеты, несоблюдение сроков опубликования муниципальных нормативных правовых актов	Планируется выпустить 2014 год – 275 тыс. экз.; 2015 год - 260 тыс. экз.; 2016 год - 139 тыс. экз.; 2017 год - 139 тыс. экз.; 2018 год - 139 тыс. экз.; 2019 год - 139 тыс. экз.; 2020 год - 139 тыс. экз.
Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальных программ и прочие мероприятия в сфере печати и массовой информации в 2014-2020 годах»							
3.	Основное мероприятие 3.1 Разработка и проведение мероприятий по	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с	2014	2020	Издание брошюры, книги, набора открыток, полиграфической продукции о городе	Отсутствие наглядной информации в виде брошюры к	Планируется издание: брошюры к Дню Победы - тираж 500 экз.; книги к 60-летию города Железнодорожска – тираж

	изданию полиграфической продукции о городе Железнодорожске.	населением и СМИ)			Железнодорожске и его истории .	Дню Победы, книги к 60-летию города Железнодорожска, набора открыток с видами города к 60-летию Железнодорожска	1000 экз.; набора открыток с видами города к 60-летию Железнодорожска – тираж 1000 экз.
	Основное мероприятие 3.2 Организация и проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу) о городе Железнодорожске в городских СМИ.	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ)	2014	2020	Проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске	Отсутствие интереса у СМИ к распространению информации о деятельности органов местного самоуправления, о жизнедеятельности города и его истории	Планируется проведение 1 конкурса к 60-летию города Железнодорожска
	Основное мероприятие 3.3. Публикация материалов и трансляция видеосюжетов о городе Железнодорожске в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ.	Администрация города Железнодорожска (Отдел по связям с населением и СМИ)	2014	2020	Поддержание имиджа города Железнодорожска как современного развивающегося муниципального образования путем	Отсутствие информации о городе Железнодорожске в региональных и федеральных СМИ	Планируется публиковать не менее 4-х материалов и снять не менее 1 видеоролика в течение года о деятельности муниципального образования «город Железнодорожск»

Приложение № 2
к муниципальной Программе «Реализация муниципальной
политики в сфере печати и массовой информации в городе
Железнодорожске в 2014-2020 годах»
(таблица 1 к Методическим указаниям)

**Сведения
о показателях (индикаторах) муниципальной Программы, подпрограмм муниципальной Программы и их
значениях**

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Ед. измерения	Значение показателей						
			2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная Программа «Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железнодорожске в 2014 – 2020 годах»									
1	Рост уровня информированности населения муниципального образования «город Железнодорожск» о деятельности главы города Железнодорожска и органов местного самоуправления:								
	Количество пресс-релизов	материалы	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500
	Размещение информации на официальном сайте администрации города Железнодорожска в сети Интернет	сообщение	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500
	Проведение мероприятий: пресс-конференции		8	8	8	8	8	8	8
	пресс - туры		4	4	4	4	4	4	4
	«прямые эфиры»		24	24	24	24	24	24	24
	«прямые линии»		12	12	12	12	12	12	12
	«прямые связи» по телефону		12	12	12	12	12	12	12
	«обратная связь» на оф. сайте в сети Интернет		365	365	365	365	365	365	365
	«круглые столы»		4	4	4	4	4	4	4
	интервью		12	12	12	12	12	12	12
	брифинги		12	12	12	12	12	12	12
2	Издание полиграфической продукции	экз.		500		2 000			
3	Количество выпускаемых экземпляров газеты в год	тыс. экз.	275,0	260,0	139,0	139,0	139,0	139,0	139,0
4	Проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железнодорожске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железнодорожске	конкурс				1			
5.	Публикация материалов и трансляция видеосюжетов о городе Железнодорожске в региональных и федеральных печатных и электронных СМИ.		5	5	5	5	5	5	5

Приложение № 3
к муниципальной Программе «Реализация муниципальной
политики в сфере печати и массовой информации в городе
Железногорске в 2014-2020 годах»

(таблица № 1а к Методическим указаниям)

Сведения о показателях (индикаторах) муниципальной Программы, подпрограмм муниципальной Программы и их значениях

№ п/п	Наименование структурного подразделения	Значения показателей						
		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Рост уровня информированности населения муниципального образования «город Железногорск» о работе органов местного самоуправления:								
1. Количество пресс-релизов, материалы								
	Отдел по связям с населением и СМИ	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500
	2. Размещение информации на официальном сайте администрации города Железногорска в сети Интернет, сообщение							
	Отдел по связям с населением и СМИ	1200	1250	1300	1350	1400	1450	1500
	3. Проведение мероприятий: пресс-конференции							
	Отдел по связям с населением и СМИ	8	8	8	8	8	8	8
	пресс - туры							
	Отдел по связям с населением и СМИ	4	4	4	4	4	4	4
	«прямые эфиры»							
	Отдел по связям с населением и СМИ	24	24	24	24	24	24	24
	«прямые линии»							
	Отдел по связям с населением и СМИ	12	12	12	12	12	12	12
	«прямые связи» по телефону							
	Отдел по связям с населением и СМИ	12	12	12	12	12	12	12
	«обратная связь» на оф. сайте в сети Интернет							
	Отдел по связям с населением и СМИ	365	365	365	365	365	365	365
	«круглые столы»							
	Отдел по связям с населением и СМИ	4	4	4	4	4	4	4
	интервью							
	Отдел по связям с населением и СМИ	12	12	12	12	12	12	12
	брифинги							
	Отдел по связям с населением и СМИ	12	12	12	12	12	12	12
Издание полиграфической продукции, экз.								
	Отдел по связям с населением и СМИ		500		2 000			
Количество выпускаемых экземпляров газеты в год, тыс. экз.								
	Управление культуры администрации города Железногорска	275,0	260,0	139,0	139,0	139,0	139,0	139,0
Проведение конкурсов на лучшую публикацию (сюжет, передачу на ТВ и по радио) о городе Железногорске в городских СМИ с целью стимулирования стремления журналистов к объективности освещения социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в городе Железногорске								
	Отдел по связям с населением и СМИ				1			
Взаимодействие с региональными и федеральными печатными и электронными СМИ с целью размещения информации о городе Железногорске в газетах, журналах, на телевидении, в сети Интернет.								
	Отдел по связям с населением и СМИ	5	5	5	5	5	5	5

Приложение № 4
к муниципальной Программе
«Реализация муниципальной политики в сфере печати
и массовой информации в городе Железногорске
в 2014-2020 годах»
(таблица № 6 к Методическим указаниям)

**Ресурсное обеспечение реализации муниципальной Программы
за счет средств местного бюджета (тыс. рублей)**

Статус	Наименование муниципальной Программы, подпрограммы муниципальной Программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации ¹				Расходы ² (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Муниципальная Программа	«Реализация муниципальной политики в сфере печати и массовой информации в городе Железногорске в 2014 – 2020 годах»	всего ³ , в том числе:	х	х	х	х	5178,7	4 963,4	4 387,0	4 387,0	4 387,0	4 387,0	4 387,0
		Ответственный исполнитель муниципальной Программы – Администрация города Железногорска (Отдел по связям с населением и СМИ)		х	х	х							
		Соисполнитель – Управление культуры администрации города Железногорска		х	х	х							
		Участник - МБУ «Редакция газеты «Железногорские новости»		х	х	х							
Подпрограмма 1	«Обеспечение эффективной информационной политики в 2014-2020 годах».	всего		х	х	х							

		Ответственный исполнитель подпрограммы – Администрация города Железнодорожского (Отдел по связям с населением и СМИ)		x	x	x							
		участник		x	x	x							
Основное мероприятие 1.1	Организация мероприятий по обеспечению конституционного права жителей города Железнодорожского на получение своевременной объективной информации о деятельности главы города Железнодорожского, органов местного самоуправления муниципального образования «город Железнодорожск», на своевременное ознакомление с муниципальными нормативно-правовыми актами.	Ответственный исполнитель мероприятия – Администрация города Железнодорожского (Отдел по связям с населением и СМИ)		x	x	x							
Подпрограмма 2	«Развитие муниципальных средств массовой информации в 2014-2020 годах».			x	x	x	5023,7	4 808,4	4232,0	4232,0	4232,0	4232,0	4232,0
		Соисполнитель подпрограммы – Управление культуры администрации города Железнодорожского		x	x	x							
		Участник - МБУ «Редакция газеты «Железнодорожские новости»		x	x	x							

